NICRO

LAVORAZIONI SPECIALI LEGHE DI NICHEL DAL 1976

BILANCIO SOCIALE

2022

INDICE DEL DOCUMENTO

1. INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA 5
   A. REPORT DI SOSTENIBILITÀ 6
   B. PRINCIPI DI REDAZIONE 9
   C. ANALISI DI MATERIALITÀ 10
2. L'AZIENDA NICRO SPA 11
   A. EVOLUZIONE STORICA 11
   B. SOLUZIONI AD HOC PER OGNI ESIGENZA 12
   C. SERVIZI 13
   D. SISTEMI DI GESTIONE 13
   E. VALORE DELLA PRODUZIONE 14
3. GOVERNANCE 15
   A. STRUTTURA ORGANIZZATIVA 16
   B. STAKEHOLDERS DELL'ORGANIZZAZIONE 17
   C. VALORI, MISSION & VISION, CODICI DI CONDOTTA 20
4. AMBIENTE 21
   A. GESTIONE ENERGETICA 21
   B. IMPATTO AMBIENTALE 24
   C. GESTIONE DEI RIFIUTI 27
5. RISORSE UMANE & WELFARE 28
   A. CRESCITA DELLE RISORSE 28
   B. ANALISI DEL CONTESTO 28
   C. WELFARE E BENESSERE DELLE RISORSE 29
   D. SALUTE & SICUREZZA SUL LAVORO 30
   E. FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE 31
   F. TIROCINI E ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO 33
6. IMPEGNO PER IL SOCIALE E PER IL TERRITORIO 34
   A. INCLUSIONE SOCIALE 34
   B. SPORT & SOCIALITÀ 35
   C. AMBIENTE & TERRITORIO 36
   D. SANITÀ 37
7. OBIETTIVI & IMPEGNI PER IL FUTURO 38
   A. OBIETTIVI 2022 38
   B. IMPEGNI 2023 39
8. CONCLUSIONI 40
   A. BOLLINO ETICO SOCIALE 40
   B. NOTA METODOLOGICA 40

1. INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

Intendiamo la **responsabilità sociale di impresa** come approccio strategico alla gestione aziendale, come insieme delle responsabilità e delle aspettative economiche, legali, etiche e discrezionali in capo alle aziende oltre che come parte integrante delle strategie di impresa. Non c'è responsabilità sociale se l'azienda non agisce in un contesto di regole, di leggi e di norme rispettate. Partendo da questo punto fermo, più l'impresa adotta azioni ad impatto positivo e di rispetto ed entra in sintonia con le persone e con l'ambiente, più i suoi risultati migliorano e l'idea che la responsabilità sociale, e per estensione la sostenibilità, abbia una capacità predittiva rispetto all'andamento dell'impresa nel tempo nasce da questa linea di pensiero.
Ogni azienda dovrebbe impegnarsi costruttivamente a soddisfare i bisogni della società dimostrando di fare per quest'ultima più che il semplice limitarsi a vendere i prodotti e servizi; possiamo identificare tre responsabilità per le imprese ovvero:

- creare posti di lavoro e crescita economica attraverso un'azienda ben condotta
- gestire le aziende in maniera equa e onesta nei confronti dei lavoratori e dei clienti
- essere maggiormente coinvolte nel miglioramento delle condizioni della comunità e dell'ambiente in cui opera

La responsabilità sociale è da intendersi come uno strumento di creazione di valore, ovvero come elemento fondamentale della strategia aziendale ed è attraverso la responsabilità sociale che l'azienda crea valore come forma più avanzata di strategia possibile.
Per avere responsabilità sociale per la creazione di valore è necessario che l'azienda innovi sé stessa, il suo modo di operare e di pensare, applichi modelli di business sostenibili in quanto l'impatto è fondamentale sulla strategia e sull'operatività aziendale.

I benefici riscontrabili sono:

- valori condivisi con la comunità e le istituzioni
- promozione di competitività e innovazione
- sviluppo di modelli di business sostenibili
- integrazione del business nella comunità
- sviluppo delle persone
- responsabilità sociale incorporata nella strategia aziendale

La responsabilità sociale, a fronte di tutto quanto descritto, è un elemento essenziale della gestione dell'azienda e non un semplice atteggiamento etico; è uno strumento utilizzato per prendere decisioni corrette in ambito gestionale, così come la **sostenibilità** che è uno strumento di gestione delle imprese che deriva dalla responsabilità sociale e la integra completandola.

I fondamenti della sostenibilità sono sostanzialmente tre:

- impatto ambientale (**E- environment**)
- inclusione sociale (**S - social**)
- responsabilità di impresa (**G - governance**)

Questi criteri aiutano a determinare le performance future dell'azienda, bilanciando gli utili previsti con i rischi potenziali e rafforzando l'idea che conoscere la sostenibilità, applicarla in azioni concrete e nelle strategie aziendali abbia un potere predittivo sui risultati futuri.

a. REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Questo documento ha lo scopo di raccontare **NICRO SPA** dal punto di vista della responsabilità sociale e della sostenibilità, affrontando tematiche ESG e rapportando le proprie azioni ai punti di **Agenda 2030** dell'ONU, il documento che porta per titolo "*Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile*" e che riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i Paesi.

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS)** sono una serie di **17** obiettivi interconnessi, definiti dall'ONU come strategia per ottenere un futuro migliore e più sostenibile, e sono internazionalmente identificati anche con l'acronimo **SDG** (**Sustainable Development Goals**).
Questi obiettivi mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, che includono il contrasto alla povertà e alla fame, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il sostegno al lavoro, alla crescita economica inclusiva e sostenibile, la lotta al cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, la gestione dei modelli di produzione e consumo, sostegno all'uguaglianza sociale e di genere, alla giustizia e alla pace.

Di seguito sono riportati i 17 obiettivi:

I fattori di tipo ambientale, sociale e di governo societario sono quei fattori che qualificano un'attività come sostenibile. Nelle decisioni di investimento, tenere in considerazione **fattori ESG** significa indirizzare i capitali verso imprese e progetti considerati sostenibili come, ad esempio, progetti che rispettano l'ambiente, sono attenti all'inclusione e al benessere dei lavoratori, favoriscono la diversità negli organi di amministrazione.

Questo documento vuole essere una guida e un reporting all'interno dell'area della sostenibilità descrivendo, attraverso i dati, gli impatti di NICRO SPA e delle sue attività.

Il termine "impatto" viene normalmente utilizzato per descrivere un contatto, un evento, un aspetto, un elemento, considerato in relazione agli effetti che se ne possono risentire.

Per **impatto ambientale**, ad esempio (secondo l'art. 5, punto c del D.Lgs. 152/2006), si intende l'alterazione dell'ambiente inteso come sistema di relazioni fra i fattori antropici, naturalistici, chimico-fisici, climatici, paesaggistici, architettonici, culturali, agricoli ed economici, in conseguenza dell'attuazione sul territorio di piani, programmi o progetti nelle diverse fasi della loro realizzazione, gestione e dismissione, nonché di eventuali malfunzionamenti e altre conseguenze.

L'**impatto sociale** viene comunemente definito come l'insieme di conseguenze sulle persone e sulle comunità che risulta da un'azione, un'attività, un progetto, un programma o una politica.

Per analisi di **impatto economico** si intende, in via generale, la stima degli effetti che un particolare progetto o attività genera sull'economia di riferimento, sia essa positiva o negativa.

Per **impatto reputazionale** si intende invece il miglioramento o peggioramento della percezione dell'immagine dell'azienda da parte di clienti, lavoratori, azionisti, investitori o autorità di vigilanza, derivante da azioni e comunicazioni positive o negative riguardanti l'azienda stessa, i suoi prodotti o servizi, i suoi comportamenti. Il presente documento, pertanto, per gli argomenti trattati e per la sua struttura, costituisce a tutti gli effetti il Report di sostenibilità, il Bilancio sociale e la Rendicontazione non finanziaria della società NICRO SPA.

Per quanto gli obiettivi siano globali, l'azienda con le sue azioni contribuisce al perseguimento degli stessi, come descritto nel seguito:

Pacchi solidali a sostegno delle famiglie del territorio

Attività di supporto del territorio verso lo sport per tutte le età

Investimenti e supporto al territorio in ambito sanitario

Attività di tirocinio con studenti di istituti professionali e sostegno degli enti

Produzione di energia tramite pannelli fotovoltaici

Presenza di colonnine di ricarica per auto elettriche

Gestione dell'energia tramite Certificazione 50001

Piano welfare e premi di produzione

Riutilizzo degli scarti di lavorazione e riduzione del quantitativo di rifiuti

Riduzione delle emissioni di CO_2 tramite azioni di compensazione e mobilità sostenibile

Obiettivo "Azienda ad Impatto Zero" (piano di intervento sul territorio 2023-2025)

Collaborazione con Bollino Etico Sociale

Collaborazione con Cooperativa Sociale "Il Susino"

Azioni strategiche e per il sociale condivise con le imprese del network

b. PRINCIPI DI REDAZIONE

In capo al presente documento vi è l'osservazione che ogni azienda, in modo e misura diversi, possiede e manifesta un determinato indirizzo etico che orienta le proprie scelte strategiche e azioni quotidiane.
A tale scopo la Governance dell'azienda ha l'opportunità di rendere espliciti gli scopi che essa affida all'attività e le norme che regolano i comportamenti e le azioni di tutte le persone che a vario titolo ne fanno parte.

I principi di redazione, recepiti dalle linee guida internazionali, fanno riferimento alla sfera dell'etica, alla dottrina giuridica e alla prassi della professione contabile.
Come indicato dalle medesime linee guida indicate, la qualità del processo di formazione del documento e delle informazioni in esso contenute è garantita dal rispetto dei seguenti principi:

- Responsabilità: nel presente bilancio sono identificate le categorie di stakeholder ai quali l'azienda deve rendere conto circa gli effetti della sua attività
- identificazione: è fornita completa informazione riguardo alla proprietà e al governo dell'azienda
- trasparenza: le informazioni contenute nel presente bilancio sono strutturate in maniera oggettiva
- comparabilità: il documento è redatto in modo che sia consentito il confronto fra bilanci differenziati nel tempo
- comprensibilità, chiarezza ed intelligenza: le informazioni contenute sono riportate in modo chiaro

Il presente documento si rivolge a tutti gli stakeholder dell'organizzazione ed in queste pagine la Governance motiva sinteticamente la scelta e il percorso di senso che hanno portato alla redazione del bilancio sociale, con l'obiettivo di:

- fidelizzare i portatori d'interesse
- misurare le prestazioni dell'organizzazione
- favorire la comunicazione interna
- informare il territorio

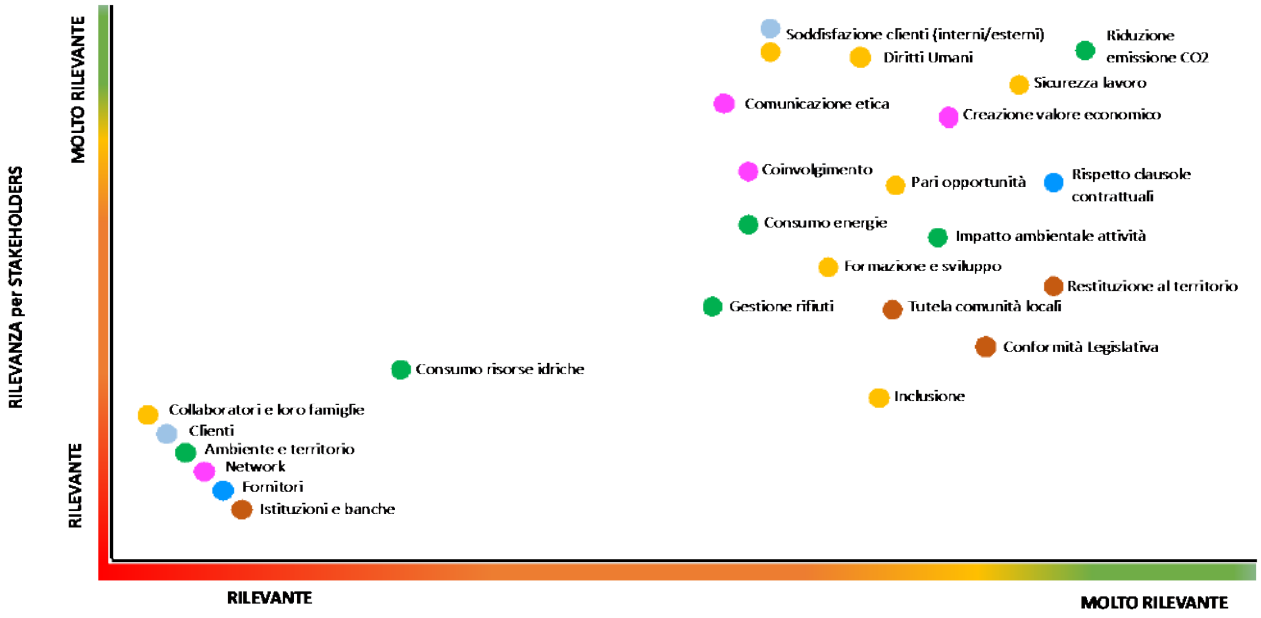
Il presente documento di rendicontazione vuole essere per NICRO SPA un momento di racconto, di narrazione (interna ed esterna) delle azioni poste in essere verso le persone, il territorio, la collettività ed anche dei risultati raggiunti da tali azioni.

c. ANALISI DI MATERIALITÀ

In un contesto competitivo come quello attuale che evolve rapidamente, il successo di un'organizzazione dipende anche dalla sua capacità di comprendere e rispondere alle sfide che provengono dall'esterno. È pertanto particolarmente importante individuare quali siano gli aspetti che più direttamente impattano sulle attività.

Per questo viene predisposta un'analisi di materialità, strutturata per comprendere in profondità l'impatto che i temi della responsabilità sociale esercitano per l'organizzazione e i portatori di interesse, in quanto tema centrale per tutte le organizzazioni che vogliono affrontare il processo di cambiamento.

Di seguito, l'analisi predisposta da NICRO SPA:



2. L'AZIENDA NICRO SPA

MANUFATTI IN LEGHE D'ACCIAIO

- Vailate (CR)
- 1976
- Fatturato 2022 € 11,7 MIL
- Export > 30%
- Siderurgico, Energetico, Trattamento termico, Chimico-farmaceutico, Petrolchimico, Navale
- 49 dipendenti
- ISO 9001:2015, ISO 3834-2, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018

a. EVOLUZIONE STORICA

Nata nel 1976 come azienda di produzione di attrezzature specifiche per forni di trattamento termico, nel corso degli anni NICRO SPA ha allargato il suo raggio d'azione aprendosi a nuovi settori quali siderurgia, oil & gas e navale. Nel 2013 la produzione si è spostata nel nuovo stabilimento di Vailate (CR), raddoppiando i propri spazi produttivi. Nel 2019, con la realizzazione di un ulteriore stabilimento, l'azienda ha raggiunto il massimo risultato economico superando i €13,5 milioni di fatturato.

Grazie ai continui investimenti in macchinari innovativi di ultima generazione, alle numerose certificazioni ottenute e ai continui aggiornamenti professionali, l'azienda è in grado di offrire ai propri clienti un rapporto di collaborazione privilegiato, sfruttando l'esperienza maturata in modo proattivo per la realizzazione di prodotti su misura adatti ai più complessi progetti di impiantistica industriale.

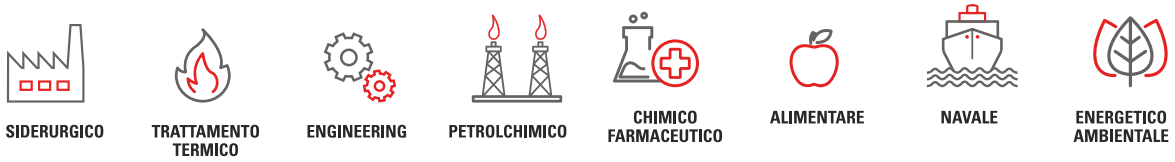
L'azienda è oggi all'avanguardia sia a livello produttivo, potendo contare sulle migliori soluzioni tecniche in ambito di taglio, piega, calandratura, assemblaggio e saldatura, sia a livello organizzativo e informatico grazie agli investimenti in ambito gestionale e di business intelligence.

Le parole chiave innovazione e flessibilità produttiva rispecchiano a pieno le capacità dell'azienda, che vanta collaborazioni con realtà nazionali ed internazionali leader nei settori dell'engineering e della progettazione e realizzazione di impianti e manufatti per ambienti ad alte temperature e/o fortemente corrosivi.

LA QUALITA' DELLA PRODUZIONE, L'ESPERIENZA MATURATA IN DECENNI DI ATTIVITA' E UNA NOTEVOLE FLESSIBILITA' PRODUTTIVA HANNO PERMESSO ALL'AZIENDA DI ESPANDERSI BEN OLTRE I CONFINI NAZIONALI, ESPORTANDO MANUFATTI NEI PIU' IMPORTANTI PAESI DEL MONDO

b. SOLUZIONI AD HOC PER OGNI ESIGENZA

NICRO SPA è specializzata nella realizzazione di componenti su misura a partire dalle specifiche richieste del cliente, con esperienza di oltre quarant'anni nella gestione di materiali alternativi per ottenere le migliori prestazioni di utilizzo, valutando eventuali modifiche sui disegni costruttivi per incrementare performance e durata di vita.



L'azienda è specializzata nella lavorazione di leghe d'acciaio ad alto contenuto di nichel. I prodotti e i materiali lavorati hanno speciali caratteristiche che li rendono idonei a diversi settori di applicazione industriale nell'industria siderurgica, petrolchimica, chimico-farmaceutica e navale. Fondamentale è lo storico rapporto con il settore del trattamento termico, oltre che con aziende del campo energetico-ambientale e dell'engineering.

C. SERVIZI

RIPARAZIONI	NICRO SPA è in grado di ricondizionare e riparare varie tipologie di prodotto, grazie ad un'officina dedicata e ampiamente attrezzata.
RICERCA MATERIALI	Ogni applicazione o processo industriale necessita di temperature adeguate e di materiali che possano sostenere tali temperature, o che possano meglio resistere a condizioni usuranti e corrosive. La vasta conoscenza delle materie prime pone l'azienda come assoluto leader nel settore per trovare e proporre le migliori soluzioni.
INGEGNERIZZAZIONE PRODOTTO	L'esperienza maturata in più di quarant'anni anni di lavoro consente di affrontare ogni situazione e trovare soluzioni anche attraverso la modifica dei disegni costruttivi. Il delicato processo di reverse engineering è reso possibile da un team competente e formato per affrontare i problemi in vari ambiti.
IMBALLO E SPEDIZIONE	L' esperienza di lavoro con i vari mercati e Paesi ha reso l'azienda attenta nello studiare la migliore soluzione per il trasporto dei manufatti, studiando apposite strutture per garantire una trasportabilità facile e sicura anche delle realizzazioni più complicate.

d. SISTEMI DI GESTIONE

La reputazione di professionalità ed affidabilità che l'azienda ha costruito negli anni è frutto di due elementi strategici: l'aggiornamento continuo di personale qualificato e il controllo meticoloso di tutte le fasi di lavoro e dei risultati ottenuti.

NICRO SPA è certificata ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, coprendo tutte le tematiche riguardanti la qualità di prodotto, l'ambiente e la sicurezza dell'ambiente di lavoro. È inoltre stata ottenuta nel corso dell'anno la certificazione 50001 per il Sistema di Gestione dell'Energia con l'obiettivo di certificare le azioni messe in campo per il miglioramento dell'efficienza energetica.

In ambito produttivo, oltre alla certificazione di settore ISO 3834-2, sono soddisfatti i requisiti delle normative per i processi di saldatura ASME IX, EN 288.3, EN 287.1, e gli addetti alla saldatura hanno conseguito presso i più importanti enti certificatori gli attestati di qualifica per le metodologie MIG/TIG, elettrodo, plasma e per i diversi materiali utilizzati.

Ad ulteriore garanzia su tutte le lavorazioni eseguite nei nostri stabilimenti, l'azienda provvede al controllo dei manufatti in tutte le fasi di produzione fino al prodotto finito, rilasciando certificati specifici, quali:

- Certificato dimensionale
- Certificato di analisi chimica 3.1B
- Certificato per test in pressione
- Certificato test su saldature con liquidi penetranti
- Certificato di bilanciatura

Negli spazi aziendali è possibile svolgere le attività di decapaggio su manufatti di medie e grandi dimensioni, riducendo i costi, i tempi e gli impatti ambientali dei trasporti.
Con l'appoggio di un attrezzato laboratorio di analisi esterno sono effettuati inoltre test radiografici e a ultrasuoni sulle saldature.

e. VALORE DELLA PRODUZIONE

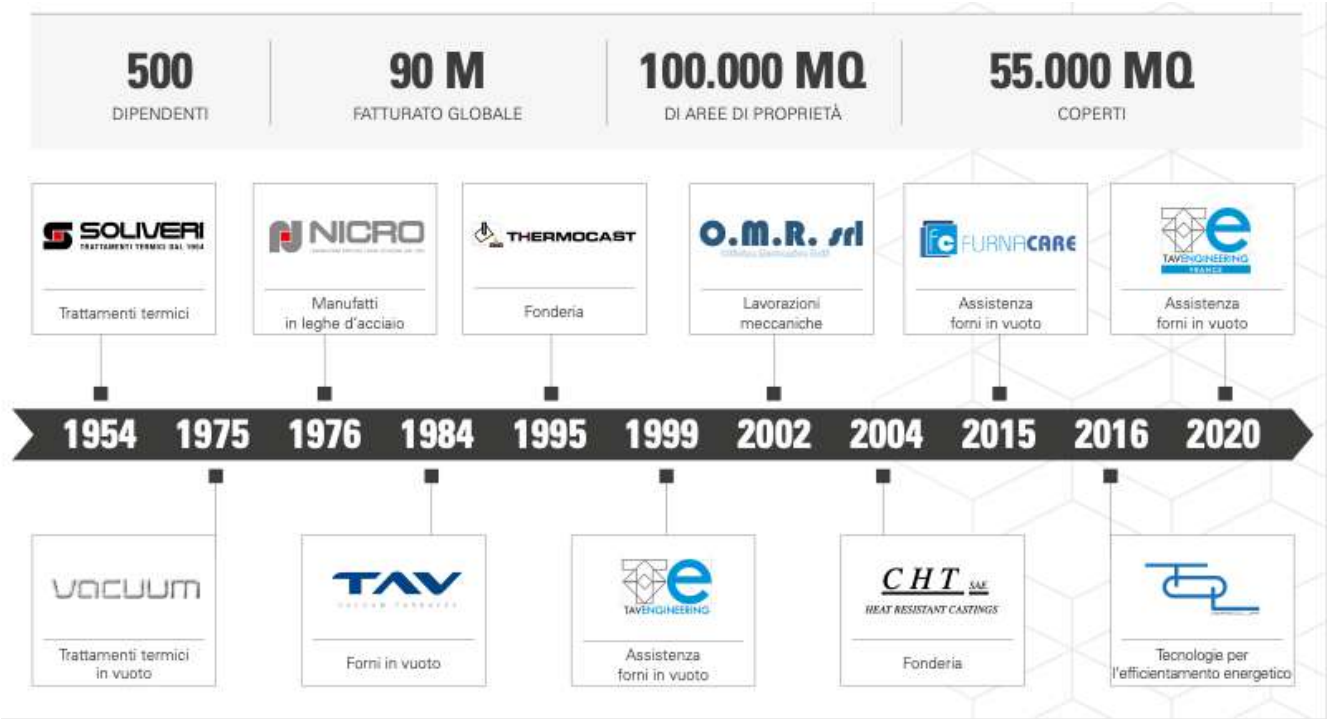
L'analisi effettuata sul triennio pre-pandemico 2017-2019, fa registrare un dato medio di costante aumento dovuto in particolare al consolidamento del rapporto con un cliente del settore marino. Il dato del 2020 evidenzia un brusco calo con una riduzione intorno al 40% del fatturato causata dalla situazione di pandemia globale che ha obbligato l'azienda a sospendere le attività per quasi due mesi, compromettendo inevitabilmente gli ordini dei settori trainanti.
Nel 2021 il fatturato è tornato sopra ai €10 milioni di fatturato, trascinando i problemi derivanti dalla gestione dei continui aumenti dei costi delle materie prime, tra le quali il Nichel.
Per il 2022 l'obiettivo della Governance di superare gli €11 milioni di fatturato è stato raggiunto; rispetto ai risultati è inoltre da considerare che nel dato di fatturato riportato non sono state considerate commesse destinate al mercato russo, annullate dopo lo scoppio del conflitto tra Russia e Ucraina e le conseguenti sanzioni previste dall'UE.

Nel 2022, circa il 60% del valore della produzione è stato generato da clienti italiani. È invece previsione dell'anno in corso (2023) un'inversione delle percentuali.

Fatturato	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	10.779.947 €	12.692.870 €	13.547.847 €	8.150.631 €	10.654.148 €	11.776.070€

3. GOVERNANCE

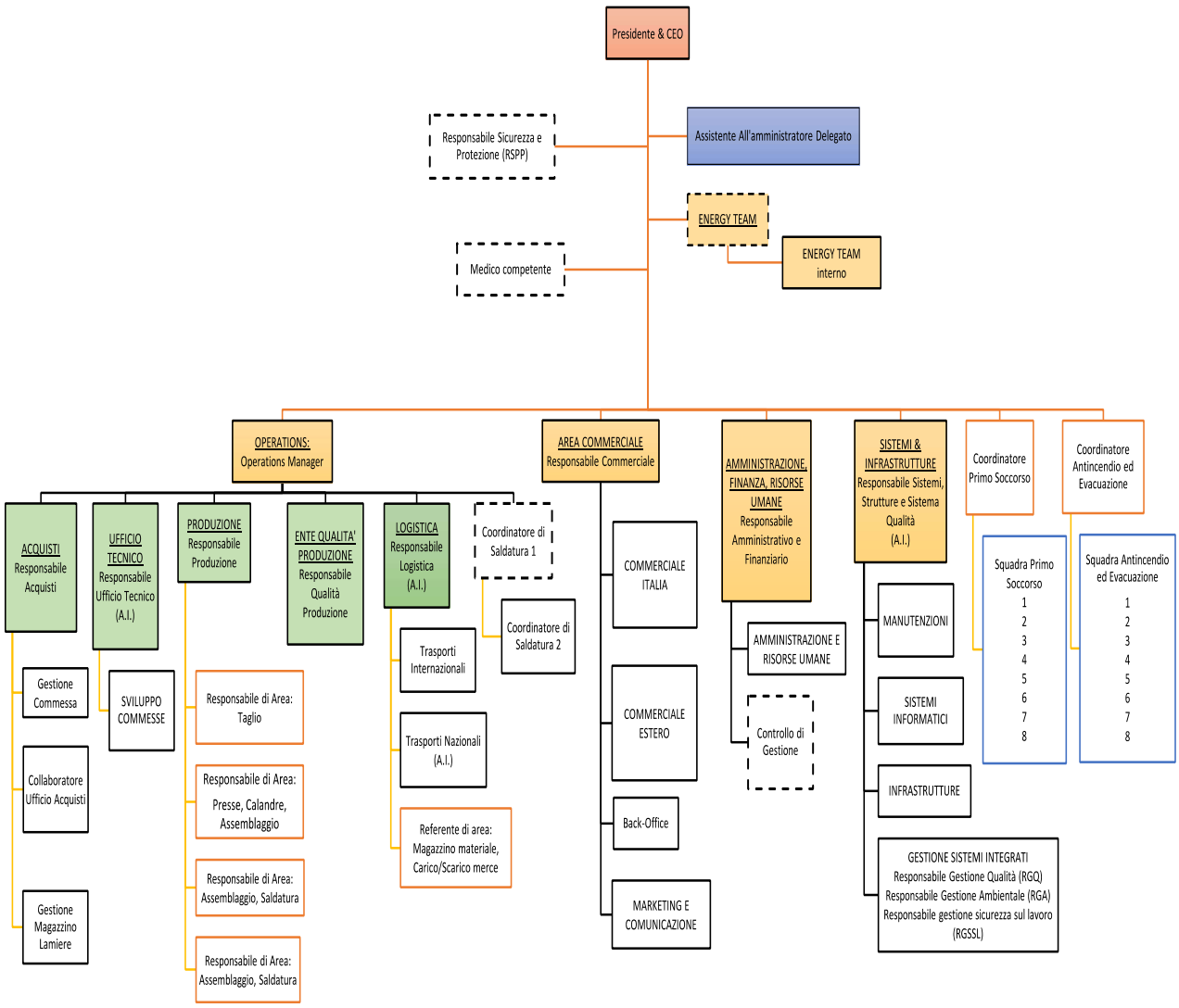
NICRO SPA è parte di un network di società in cui la famiglia Soliveri (100% del capitale sociale aziendale) è presente nell'azionariato e/o nella gestione di realtà avviate sin dal 1954 e sviluppatesi nel mondo metalmeccanico, di cui fanno parte:



a. STRUTTURA ORGANIZZATIVA

NICRO SPA si è dotata di una struttura organizzativa da un lato legata alla realizzazione dei prodotti, dall'altro legata allo sviluppo e prototipazione di nuove soluzioni e nuovi prodotti da proporre ai clienti. Queste due anime dell'azienda convivono e collaborano per la soddisfazione delle aspettative dei clienti ed in generale del mercato. La struttura è inoltre completata dalla funzione commerciale che si occupa della vendita e del rapporto con i clienti, a cui è legato l'ufficio marketing e comunicazione, dalla funzione acquisti, dalla logistica, e manutenzione degli impianti produttivi. Qualità, risorse umane e gestione economico-finanziaria completano la struttura.

Di seguito si riporta l'organigramma funzionale:



b. STAKEHOLDERS DELL'ORGANIZZAZIONE

Con il termine portatori d'interesse o "stakeholder" si fa riferimento a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso l'organizzazione stessa, che si concretizza in una serie di aspettative, esigenze informative ed interessi di natura economica.

Nelle tabelle seguenti vengono riportati i principali stakeholder individuati dall'organizzazione al fine di verificare la capacità di rispondere alle esigenze e richieste di ognuno attraverso un dialogo aperto, trasparente e basato sulla fiducia, oltre alle relative aspettative.

I portatori di interesse individuati da NICRO sono:

STAKEHOLDERS PRIMARI	CLIENTI	FORNITORI	ISTITUZIONI	ALTRO
• Lavoratori • Famiglie dei lavoratori • Management • Soci azionisti	Aziende ed istituzioni che acquistano i prodotti, oltre a tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati	Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti interessati alla vendita di materiale, prestazioni o prodotti	• Enti di controllo governativi ed internazionali • Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS	• Territorio in cui ha sede l'azienda • Organizzazioni sindacali • Istituti finanziari • Competitors • Scuole, università e laboratori di ricerca • Onlus ed altre associazioni interessate

Ognuna delle categorie e tipologie di portatori di interesse individuate nella tabella precedente ripone delle aspettative più o meno esplicite che NICRO SPA sintetizza così:

STAKEHOLDERS PRIMARI	
Lavoratori, famiglie dei lavoratori	Mantenimento del posto di lavoro e del reddito da lavoro dipendente o di collaborazione; ambiente utile allo sviluppo ed alla crescita, ambiente salubre e salutare
Management	Salvaguardia dell'oggetto sociale, raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non, opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda
Soci e Azionisti	Salvaguardia dell'oggetto sociale, raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non, opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda

CLIENTI	
Aziende che acquistano i prodotti	Prodotti conformi agli ordini e alle specifiche; prodotti rispondenti ai requisiti prestazionali richiesti; rispetto delle scadenze per le forniture – mantenimento delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi
Tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati	Prodotti sicuri da un punto di vista prestazionale rispetto alle specifiche condizioni di impiego e uso

FORNITORI	
Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti interessati alla vendita di materiale, prestazioni o prodotti	Rispetto delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi – pagamento delle fatture e delle prestazioni secondo le scadenze concordate

ISTITUZIONI	
Enti di controllo governativi ed internazionali Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS	Rispetto della normativa vigente e delle direttive nelle varie materie applicabili all'organizzazione

ALTRO	
Territorio in cui ha sede l'azienda	Rispetto della legislazione di riferimento sui vari aspetti ambientali e non coinvolti – rispetto delle persone e del territorio – rapporto tra azienda e cittadinanza rispettoso
Organizzazioni sindacali	Rispetto dei diritti dei lavoratori e gestione delle relazioni con l'azienda; opportunità di confronto
Assicurazioni	Stipula di polizze su basi legali e coerenti – fornitura di informazioni veritiere
Banche	Rispetto degli impegni finanziari eventualmente presenti e concordati
Competitors	Attività di concorrenza leale e in linea con la vigente normativa anche di settore – opportunità di collaborazione
Scuole e Università	Opportunità di interazione con la realtà aziendale, supportare gli studenti all'esperienza di vita aziendale, supportare l'azienda nello sviluppo dei prodotti e dei progetti
Laboratori di ricerca	Opportunità di collaborazione, di sviluppo di prodotti e progetti, contributo all'innovazione
Onlus ed altre associazioni eventualmente interessate	Attività di sostegno e beneficienza anche attraverso organizzazione di attività culturali e non a supporto

c. VALORI, MISSION & VISION, CODICI DI CONDOTTA

NICRO per definire e allineare le proprie scelte e i propri obiettivi ha definito dei valori guida, condivisi con le persone ed esposti in azienda che sono:

VALORI

Costante e continuo miglioramento del prodotto	Passione quotidiana per il proprio lavoro
Crescita delle persone	Coinvolgimento di tutte le parti
Impegno quotidiano	Leadership aziendale
Atteggiamento propositivo	Fiducia dei clienti
Legame verso il territorio	Visione verso il futuro

Sono inoltre state definite mission e vision che guidano verso il futuro l'azienda e le persone che ne fanno parte:

MISSION	VISION
Aiutiamo i nostri partner a resistere, come il nostro acciaio, nelle sfide più dure. Sempre aperti a nuovi scenari grazie alla qualità elevata, la cura artigianale e la forza delle nostre persone.	Essere leader nella partnership progettuale e produttiva dei migliori attori del mercato delle alte temperature.

E per raggiungere gli obiettivi nel rispetto di tutti e valorizzando le persone, le cose e il territorio è stato definito un codice di condotta:

CODICI DI CONDOTTA

- Proattività di ciascuno
- Lavoro in team
- Fiducia nelle persone
- Coinvolgimento consapevole
- Conoscenza condivisa

4. AMBIENTE

a. GESTIONE ENERGETICA

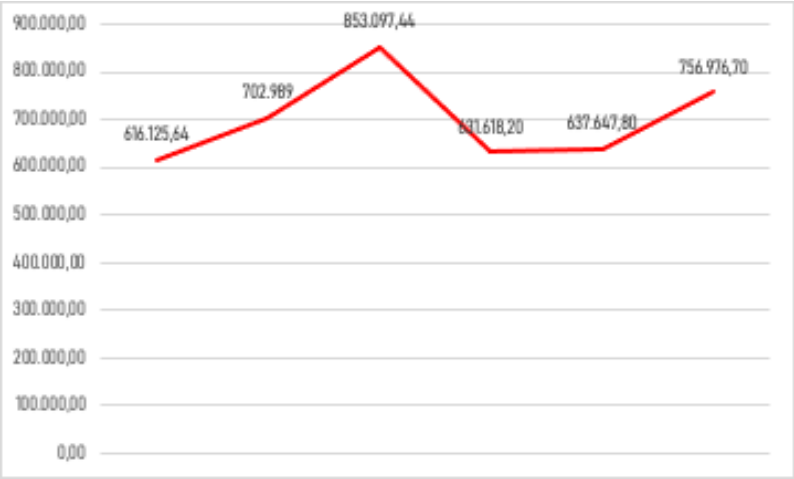
NICRO SPA crede fortemente nell'ecosostenibilità e in un'industria consapevole e responsabile, come testimoniato dall'ottenimento della certificazione 14001, dagli investimenti effettuati per ridurre l'impatto ambientale, per migliorare la qualità della vita e del lavoro delle persone che ne fanno parte.
Nel piazzale esterno è stata realizzata una zona di stoccaggio rifiuti coperta, con un apposito sistema per il filtraggio e lo smaltimento delle acque di prima pioggia e di lavaggio dei piazzali. Grazie a quest'area l'azienda può smaltire correttamente scarti di lavorazione e rifiuti.

Nella progettazione e costruzione della nuova sede di Vailate sono state attuate diverse strategie per ottimizzare il rapporto tra fabbisogno energetico e livello di emissioni.
La climatizzazione degli uffici e di parte dell'area produttiva è gestita tramite un sistema a pompa di calore di ultima generazione, che utilizza solo energia elettrica per riscaldamento e raffrescamento e per la produzione di acqua calda sanitaria. Le moderne facciate degli uffici sono rivestite con lamiere in acciaio e pannelli compositi di alluminio con anima in polietilene di *Alucobond*, materiale con speciali caratteristiche che permette un basso consumo energetico.

La quasi totalità dell'energia elettrica impiegata in azienda proviene dall'impianto fotovoltaico installato al di sopra dello stabile principale, che con potenza di picco complessiva pari a 200 kW ci permette di produrre ogni anno una media di 360 MWh che garantisce la produzione di energia per l'alimentazione dello stabilimento in misura superiore al 50% del fabbisogno. Questo si traduce in un risparmio annuale medio di oltre 160 tonnellate di CO_2 e 68 tonnellate di Petrolio Equivalente.

Di seguito, i dati relativi al consumo di energia elettrica a confronto tra loro:

2017	2018	2019	2020	2021	2022
616.125,64 Kw/h	702.989 Kw/h	853.097,44 Kw/h	631.618,2 Kw/h	637.647,8 Kw/h	756.976,7 Kw/h



L'aumento progressivo nel tempo è determinato dall'aumento delle produzioni, di pari passo con il fatturato ed in particolare per il 2019 l'aumento è legato all'avvio della seconda area produttiva.

Il dato dei consumi di energia elettrica è drasticamente ridotto nel 2020 a causa della sospensione delle attività, legata al periodo di emergenza sanitaria.

Ai fini della riduzione del consumo di energia elettrica è anche importante ricordare che è stato dotato di illuminazione full led tutto lo stabile principale con la sostituzione delle lampade alogene presenti utilizzando la formula del noleggio operativo che comprende l'analisi energetica, la progettazione illuminotecnica, l'installazione, la manutenzione ordinaria oltre allo smaltimento delle lampade.

La maggior parte della produzione di energia è realizzata tramite pannelli fotovoltaici e quindi da un minore scambio sul posto della stessa a fronte invece di un acquisto. L'immagine di seguito permette di vedere il posizionamento, l'estensione e l'integrazione nel tetto degli impianti descritti e di recente installazione.

NICRO SPA utilizza energia termica principalmente per il riscaldamento di uffici e reparti produttivi.
Di seguito si riportano i dati relativi al consumo di energia termica:

2017	2018	2019	2020	2021	2022
15.003 mc	21.316 mc	16.819 mc	18.385 mc	19.770 mc	27.800 mc

L'andamento dei consumi termici è fortemente influenzato dall'aumento delle temperature medie annuali dell'area geografica, non essendo utilizzata energia termica per la produzione e nei processi aziendali.
L'aumento di consumi nel 2018 è legato all'attivazione del riscaldamento nel secondo impianto produttivo (inaugurato ufficialmente ad inizio 2019) che impatta per 1600 mq di area riscaldata, non presente nei consumi degli anni precedenti.

b. IMPATTO AMBIENTALE

L'impatto ambientale racchiude in sé tutte le conseguenze dirette e indirette, positive o negative, temporanee o durature, che una serie di azioni possono provocare.
Per NICRO SPA l'impatto ambientale è dato da tutte quelle azioni necessarie per lo svolgimento del proprio business. L'impatto dell'azienda sull'ambiente è un aspetto importante e va da un lato monitorato e dall'altro gestito consapevolmente, attraverso azioni e impegni importanti di salvaguardia. Nel corso degli ultimi anni la società si è impegnata sotto questo punto di vista soprattutto in un'ottica di crescita e sviluppo.
Nel corso del 2022 è stato installato un impianto di filtrazione delle emissioni nel reparto saldatura in sostituzione dell'esistente oltre all'installazione del nuovo impianto nel capannone NICRO2.

NICRO SPA, anno dopo anno, si impegna a migliorare e ad essere sempre all'avanguardia sotto questo punto di vista, alla ricerca di soluzioni che possano supportare e rendere concreta questa scelta.
L'impegno dell'azienda all'attenzione per l'ambiente riguarda diversi ambiti, tra cui:

- il recupero totale dello scarto di taglio delle lamiere, che verranno poi fusi e rigenerati dalle aziende produttrici di acciaio
- il recupero di materiale sui manufatti in riparazione per impieghi diversi
- la gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi, stoccati in area protetta ed in modo differenziato tramite un processo certificato e documentato
- la riduzione dei consumi energetici grazie al nuovo impianto di illuminazione a led esteso a tutto l'insediamento produttivo
- le azioni in materia di economia circolare
- l'utilizzo dei distributori dell'acqua in sostituzione delle bottiglie di plastica
- il servizio di ritiro, lavaggio, riparazione e riconsegna delle tute da lavoro

NICRO SPA, nell'ambito della propria attività di produzione e di ricerca si impegna a rispettare la legislazione, le normative e i regolamenti vigenti in campo ambientale; infatti, l'azienda in conformità alla vigente normativa dispone delle necessarie autorizzazioni in particolare per i punti di emissione E-01 ed E-03 autorizzati il 30/10/2013 con scadenza 29/10/2023. Il punto di emissione E-02 (per modifica sostanziale) ed E-04 (nuova emissione) domanda inviata il 21/03/2018 e per il silenzio assenso autorizzata sino 20/03/2033; per il punto di emissione E-07 domanda inviata con PEC del 27/11/2022 e per il silenzio assenso autorizzata sino 26/11/2037. (*si rimanda anche alla conformità legislativa in ambito certificazione ISO 14001*)

Nello specifico oltre ad adottare tecnologie e processi che offrono le migliori prestazioni ambientali, l'azienda valuta in maniera preventiva le prestazioni ambientali di nuovi processi o di nuovi impianti optando quelli a minor impatto ambientale. Nelle fasi di progettazione e lavorazione l'approccio è rivolto alla riduzione di scarto e produzione di rifiuti.

NICRO SPA ha definito, tra i suoi obiettivi di gestione legati alla componente ambientale, l'attuazione di un piano che la possa rendere azienda ad **impatto zero** entro il 2025, e a tale scopo è in corso la valutazione di quali siano gli impatti generati oltre a quelli già considerati nello scorso bilancio, in particolare sono monitorati i dati di:

	KM PERCORSI DAI MEZZI AZIENDALI			
	2019	2020	2021	2022
	68.000 Km	69.500 Km	138.272 Km	141.728 Km
Contributo	In fase di analisi			

	CO2 EMESSA DAI MEZZI AZIENDALI (323 kg ogni 1000 km)			
	2019	2020	2021	2022
	21.964 Kg	22.448 Kg	44.661 kg	45.778 kg
Contributo	Investimenti sul territorio in progetti di piantumazione, riqualificazione e gestione di aree verdi			

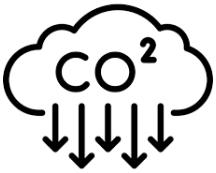
	RISME DI CARTA UTILIZZATE (unità)			
	2019	2020	2021	2022
	210	180	240	260
Contributo	Utilizzo di carta FSC / PEFC e adozione di procedure per la riduzione delle stampe tramite digitalizzazione dei processi			

	ROTOLI DI FILM PER IMBALLAGIO (unità)			
	2019	2020	2021	2022
	288	144	144	124
Contributo	In fase di analisi			

	BICCHIERINI DEL CAFFE' (unità)			
	2019	2020	2021	2022
	6100	5000	5550	6000
Contributo	Utilizzo di prodotti in carta o lavabili			

	IMBALLAGGI IN LEGNO			
	2019	2020	2021	2022
	38.400 Kg	4500 Kg	21.450 Kg	50.760 Kg
Contributo	Ottimizzazione degli approvvigionamenti			

	PC E SERVER DELL'ORGANIZZAZIONE (unità)			
	2019	2020	2021	2022
	ND	30	32	37
Contributo	In fase di analisi			

	EMISSIONE CO2 PC-SERVER			
	2019	2020	2021	2022
	ND	4572 Kg	4877 Kg	5639 Kg
Contributo	Investimenti sul territorio in progetti di piantumazione, riqualificazione e gestione di aree verdi			

	CONSUMO DI ACQUA			
	2019	2020	2021	2022
	ND	3891 mc	5388 mc	7572 mc
Contributo	In fase di analisi			

c. GESTIONE DEI RIFIUTI

NICRO SPA, nello svolgimento delle proprie attività lavorative produce rifiuti di vario tipo e genere, tutti gestiti in riferimento alla vigente normativa; inoltre, NICRO avendo implementato un sistema di gestione ambientale secondo la normativa ISO 14001 pone la massima attenzione alla gestione dei rifiuti oltre che alla differenziazione.

Di seguito si riportano dati e considerazioni relative ai rifiuti degli ultimi 5 anni:

	Numero di CER smaltiti nel periodo di tempo	21
	Rifiuti occasionali (ovvero legati a particolari operazioni)	5 tipologie
	Quantitativi medi per ogni rifiuto smaltito ultimo anno	7800 kg
	Numero CER movimentati ultimo anno	16
	Numero CER pericolosi su movimentati ultimo anno	9
	Rifiuti pericolosi (%media sul totale)	3%

Nel corso del 2019 è stata completata l'area esterna per lo stoccaggio di materiali di scarto che consente una migliore differenziazione dei rifiuti (rottame, ferro, legno, carta e cartone, plastica e imballaggi, rifiuti pericolosi identificati come tali).

5. RISORSE UMANE & WELFARE

a. CRESCITA DELLE RISORSE

In un contesto di cambiamento e di spinta verso un approccio innovativo, le persone rappresentano il fondamento della strategia aziendale che NICRO SPA intende perseguire:

- il consolidamento dell'importanza dei ruoli attraverso formazione e condivisione
- la definizione di un modello di competenze distintive che riguardi anche le soft skill
- l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare
- un approccio alla gestione delle performance che aiuti a focalizzare i punti rilevanti del contributo delle persone
- la focalizzazione su alcuni processi chiave, quali l'onboarding, le politiche di employer branding e la ricerca di talenti

La strategia che ne deriva è centrata sulla creazione di un nuovo paradigma fortemente orientato al raggiungimento dei risultati, dove alle persone sia consentito di avere tutte le leve per poter contribuire al successo dell'azienda e al proprio.

b. ANALISI DEL CONTESTO

Risorse totali	Donne	% Donne	Uomini	% Uomini	Permanenza media	Età media	Distanza media in km dall'azienda	Servizi welfare
48 al 31/12/19	5	10,2%	43	89,8%	12 anni	45	10,6	4.000€ - 1,37% del fatturato
47 al 31/12/20	5	10,6%	42	89,4%	13 anni	45	10,2	750€ - 0,43% del fatturato
48 al 31/12/21	5	10,4%	46	89,6%	13 anni	45	10,2	750€ - 0,36% del fatturato
49 al 31/12/22	5	10,2%	44	89,8%	12 anni	44	10,2	Vedi dettaglio di seguito

c. WELFARE E BENESSERE DELLE RISORSE

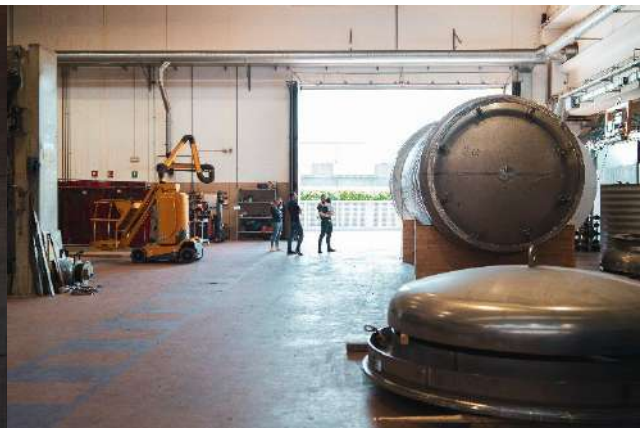
L'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit e iniziative welfare è un elemento importante nelle strategie di NICRO.
Attraverso investimenti e iniziative volte a migliorare la qualità della vita delle risorse aziendali, delle famiglie e del territorio in cui si trova l'azienda, la scelta di avviare un piano di welfare nasce da una reale volontà di condivisione dei benefit con chi ogni giorno contribuisce al successo dell'impresa.
Riferito ai dati di bilancio del 2021, l'elargizione volontaria ripartita in egual misura su ognuno è stata di 750€. Nel triennio precedente (legato ai risultati del 2017, 2018 e 2019) la cifra distribuita è stata di 4.000€ a testa, gestiti su piattaforma Welfare e quindi godibili a pieno valore per l'acquisto o il rimborso di un'ampia varietà di servizi.

Nel 2022 è stato chiuso il primo accordo per la gestione delle premialità, un sistema premiante basato sui KPI tramite contrattazione interna di secondo livello che prevede un premio al raggiungimento di determinati scaglioni di MOL e di parametri personali di prestazione – contrattazione a valenza triennale. Il nuovo accordo sarà riferito ai dati della gestione 2022, e distribuito all'approvazione del bilancio nella primavera 2023.

Dal 2019, inoltre, l'attenzione al benessere dei dipendenti riguarda le nuove divise per tutti gli operatori di produzione, ora certificate e garantite grazie alla collaborazione con una nota azienda nel settore del noleggio tessile. Rispetto al passato, quindi, i lavoratori non dovranno più preoccuparsi del lavaggio del vestiario da officina, con un notevole risparmio di fatica e impegno familiare e una maggior attenzione alla sicurezza dell'ambiente domestico, dato che le polveri potenzialmente pericolose non entreranno più nelle case e saranno gestite esternamente.

Dal 2019, con cadenza periodica, l'azienda propone momenti di aggregazione e team building, con l'obiettivo di migliorare le relazioni aziendali. Queste attività concorrono ad aiutare i dipendenti nella risoluzione delle problematiche quotidiane, a generare senso di appartenenza, a dare sostegno alle relazioni e a favorire la crescita delle competenze. Non ultimo, contribuiscono anche a far conoscere in maniera non invasiva e più "intima" le persone, a instaurare relazioni, ad incrementare la collaborazione, ad aumentare il livello di fiducia nei compagni, a motivare il gruppo di lavoro e a implementare coesione ed integrazione.

Nel 2022, per la prima volta nella storia aziendale, NICRO SPA ha organizzato un “Family Day”, aprendo le porte della propria struttura a familiari e amici dei propri dipendenti. L’evento ha riscosso grande successo, portando oltre 150 persone a visitare gi spazi aziendali, raccontando ai propri familiari e/o amici le attività svolte dall’azienda, i prodotti realizzati, i mercati di riferimento.



d. SALUTE & SICUREZZA SUL LAVORO

NICRO SPA è impegnata nell’attività di promozione e attuazione di azioni volte a prevenire ogni comportamento e azione, colposa o dolosa, che potrebbe mettere in pericolo le risorse ed il sistema di gestione della sicurezza lavoro. Tutte le risorse aziendali contribuiscono attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di sicurezza aziendale, astenendosi da comportamenti pericolosi.

Attraverso la politica per la salute e sicurezza sul lavoro, l’azienda fornisce la corretta formazione del proprio personale in materia e garantisce la gestione, il controllo e il monitoraggio dei rischi identificati mediante l’adozione di adeguate misure preventive e correttive. In particolare, la società garantisce una formazione specifica per il personale assunto direttamente o tramite agenzia, a tutti i livelli organizzativi.

I dati sul monitoraggio degli infortuni ci forniscono informazioni importanti su una numerosità molto esigua, tenuto conto che l'azienda opera nel settore metalmeccanico.

Infortuni sul lavoro	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Numero di infortuni	3 di cui 1 in itinere	1	2	0	2	2
Durata media gg lavorativi	16,5 escluso l'itinere	15	17	0	14,50	5

NICRO SPA ha come obiettivo il continuo miglioramento della sicurezza e della salute dei propri lavoratori, attraverso investimenti di vario tipo, come ad esempio:

- ottenimento della certificazione ISO 45001 per il proprio sistema di gestione della sicurezza
- revamping di macchinari (Industria 4.0) con l'adeguamento delle procedure di sicurezza
- utilizzo di piattaforma mobile dedicata per le lavorazioni e manutenzioni in altezza
- dotazione di tutti i carrelli elevatori di luce blu di sicurezza con l'obiettivo di migliorare la percezione dei pedoni rispetto al passaggio dei carrelli e degli angoli ciechi
- gestione esterna del lavaggio e controllo delle divise per tutto il personale produttivo

e. FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

L'azienda investe costantemente in formazione, sviluppando competenze tecnico-specialistiche di area e valorizzando competenze manageriali, lavorando alla creazione e alla diffusione di un'identità comune.

La formazione in tema di privacy e sicurezza sul lavoro viene svolta costantemente e inserita all'interno di un percorso di ingresso delle persone in azienda, passaggio propedeutico all'accesso alla formazione specialistica gestita dall'azienda.

Nella rendicontazione dati viene inclusa, specificandola, la formazione in ambito salute e sicurezza dei lavoratori, data l'obbligatorietà della stessa.

Nell'anno 2022, sono stati erogati i seguenti corsi di formazione, destinati alle diverse aree aziendali.

Titolo del corso	Destinazione	Contenuto di massima
Analisi del disegno tecnico	Produzione	Lettura del disegno tecnico – identificazione delle quote importanti – misurazione
Lingua inglese	Produzione	Nozioni di inglese tecnico collegato alla produzione
Lettura del disegno tecnico	Produzione	Terminologia, regole, tecniche di lettura ed interpretazione del disegno tecnico
Saldatura avanzato	Produzione	Approfondimento e ampliamento delle competenze di saldatura
CRM	Ufficio commerciale	Conoscenza e utilizzo del software a scopi commerciali e di gestione del cliente
Incoterms	Ufficio commerciale	Aggiornamento nella gestione degli Incoterms a livello internazionale
Design thinking	Ufficio tecnico	Offrire soluzioni innovative e significative nei processi di una qualsiasi organizzazione o azienda
Metallurgia base	Ufficio tecnico e ufficio commerciale	Apprendimento delle caratteristiche dei materiali metallici esaminando i principali trattamenti e le microstrutture
GDPR e Privacy	Ufficio qualità	Aggiornamento delle norme
Norma 50001	Ufficio qualità	Introduzione alla norma e gestione delle procedure
Energy Manager	Ufficio qualità	Gestione delle procedure nella gestione energetica aziendale
Pianificazione della produzione a commessa	Operations Manager	Pianificazione e programmazione della produzione in aziende che operano "su commessa", secondo le logiche della supply chain e del time management
Tecniche di gestione dei reparti produttivi	Responsabili di produzione	Il capo reparto: dalla gestione della produzione alla gestione delle risorse umane e tecniche
Talent management	HR	Apprendimento della gestione dei talenti individuali, per favorire la crescita delle persone e dell'azienda
Smart Factory	Direzione	Le sfide del futuro per una "Fabbrica intelligente" e pronta alle sfide continue

f. TIROCINI E ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

Credendo nelle potenzialità della sinergia tra istruzione e mondo del lavoro, NICRO SPA promuove progetti formativi per Tirocini e per Alternanza Scuola-Lavoro nei confronti degli studenti delle scuole tecniche superiori.

Dal 2018 è parte attiva del centro di formazione professionale Consorzio ENFAPI di Treviglio (Bg). Il Consorzio è, infatti, un centro di formazione professionale che dal 1972 svolge la sua attività formativa con un'offerta di corsi per studenti, aziende e lavoratori.
L'azienda è oggi presente anche all'interno del Consiglio Direttivo dell'Istituto con l'obiettivo di sviluppare dei corsi ad hoc per ragazzi da inserire gradualmente nell'ambiente lavorativo. Nell'anno 2022 sono stati avviati due tirocini in ambito produttivo.

CONSORZIO ENFAPI TREVIGLIO

6. IMPEGNO PER IL SOCIALE E PER IL TERRITORIO

a. INCLUSIONE SOCIALE

Da sempre attenta alle tematiche sociali, NICRO SPA ha collaborato a progetti con diverse organizzazioni che operano a livello locale ed internazionale. L'impegno nel sociale non vuol essere inteso come beneficienza, ma un supporto fatto di azioni concrete per lo sviluppo dei progetti e delle attività delle associazioni che l'azienda sostiene.

Partner dell'impresa è la Cooperativa Sociale "IL SUSINO" di Caravaggio (Bg), che propone come finalità istituzionali lo svolgimento di attività diverse finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate. La Cooperativa sociale di tipo A e B è infatti fondata sull'idea che la persona svantaggiata, se opportunatamente affiancata e supportata da lavoratori ordinari preparati a questo compito, possa essere avviata al lavoro e operare in un contesto organizzato con criteri d'impresa.

NICRO SPA ha attivato una Convenzione ex Art.14 con la Cooperativa, che ha di fatto assunto una persona svantaggiata all'interno della propria area di lavoro, finanziata dall'impresa. Negli anni, sono state avviate attività di digitalizzazione degli archivi tecnici e commerciali, oltre che progetti legati all'ambito produttivo.

il susino
COOPERATIVA SOCIALE

b. SPORT & SOCIALITÀ

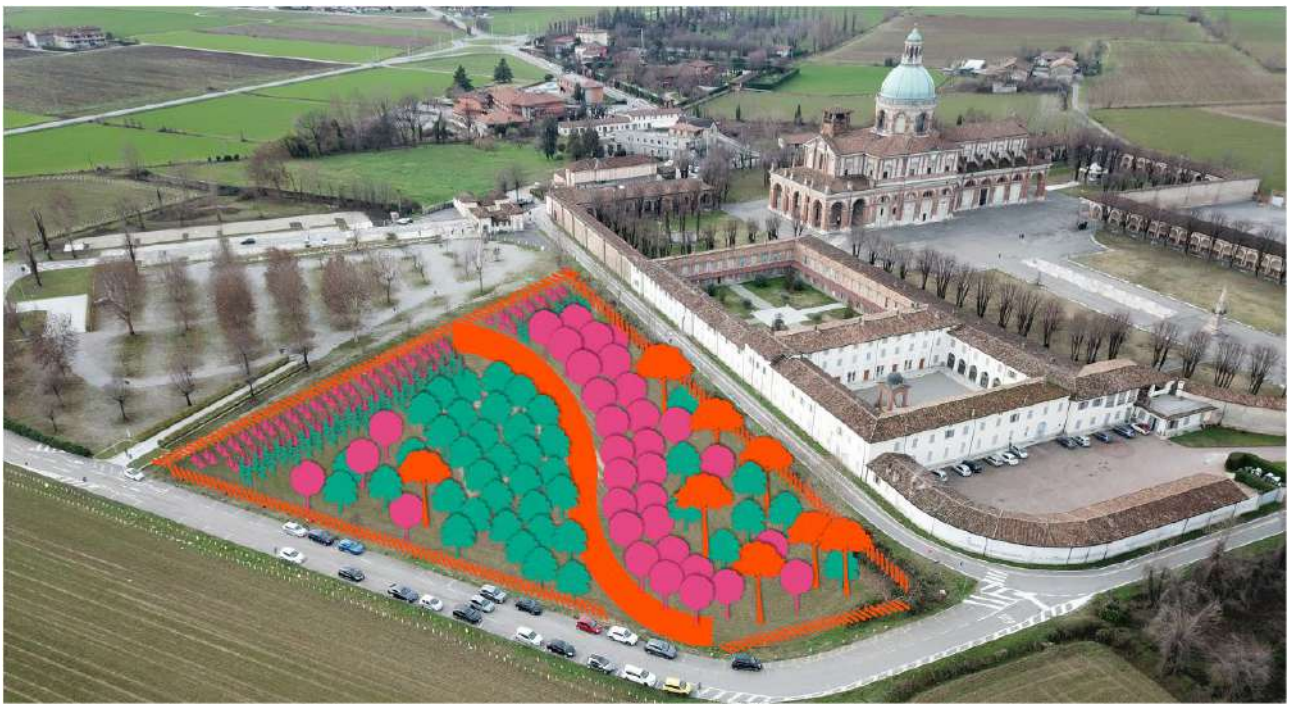
Dal 2018 NICRO SPA supporta tramite sponsorizzazione la società ASD Basket86 Caravaggio, organizzazione che si prefigge di promuovere il gioco della pallacanestro con corsi e programmi sportivi che coinvolgono oltre 200 ragazzi di tutte le età, dai Pulcini alla Serie D. Dal 2020 l'azienda è lo sponsor del settore Minibasket vestendo la maglia di circa 100 giovanissimi atleti.

Con il contributo del Comune e di diverse realtà del territorio, NICRO SPA ha contribuito alla realizzazione, nella periferia di Caravaggio, di un playground aperto al pubblico. Il progetto terminato nel 2019 è stato abbracciato con grande entusiasmo creando uno spazio di aggregazione e sviluppo per questo sport sul territorio. NICRO SPA ha contribuito come sponsor principale alla realizzazione della superficie di gioco e all'installazione di una moderna illuminazione per l'utilizzo serale.

c. AMBIENTE & TERRITORIO

Nel 2020 e 2021, grazie al contributo dell'azienda, sono state installate tre arnie nella zona dell'orto sociale della Cooperativa Sociale "Il Susino" di Caravaggio (Bg). Le arnie, per la loro gestione, sono state affidate alla società Apicolturaurbana, impostando importanti progetti di formazione per persone con disabilità.
Il tema ambientale relativo alla lenta e progressiva diminuzione di api impollinatrici nei nostri territori è diventato ormai attuale,

Nel 2022 è stato avviato un importante progetto a tema ambientale, supportato e sponsorizzati da NICRO SPA come azienda "capofila". Il progetto, che sarà ufficialmente avviato alla fine del 2023, riguarda la piantumazione di un'area di oltre un ettaro nel Comune di Caravaggio, nell'area confinante con il Santuario della Beata Vergine. L'intento è di creare un frutteto urbano nell'area turistica cittadina. Oltre al frutteto, nell'area verranno piantumate piante ornamentali e fiori, creando percorsi naturali aperti al pubblico.



Il progetto si pone come obiettivi di breve termine di:

- avviare un processo scalabile per la rigenerazione territoriale
- coinvolgere le risorse aziendali e i cittadini nelle piantumazioni con eventi pubblici
- avviare la produzione e la trasformazione dei prodotti con le cooperative locali

d. SANITÀ

Il network di aziende di cui NICRO SPA è parte integrante ha investito per il 2022 in un progetto che potesse avere un immediato impatto sociale ed educativo per il territorio.

Ad inizio 2022 è stato, infatti, acquistato un ecografo destinato al Centro Senologico - ASST Bergamo Ovest presente a Caravaggio (Bg), di notevole importanza in ambito di prevenzione e screening.

L'idea, promossa da Angelo Soliveri, Presidente e CEO di NICRO SPA, Soliveri Srl e Tav Vacuum Furnaces Spa, ha potuto contare anche sul fondamentale e prezioso contributo di diverse aziende del network, ovvero Vacuum Spa, Tavengineering Spa, Thermocast Spa, con la partecipazione della Cooperativa Sociale "Il Susino".

Il progetto è stato reso possibile grazie alla collaborazione con il Comune di Caravaggio, e come in anni passati, l'iniziativa è sostenuta attraverso l'attività di Rotary Club di Treviglio e Pianura Bergamasca, che ha gestito l'operazione in tutti i suoi aspetti.

Un acquisto importante sotto molti punti di vista, finalizzato ad aumentare la sensibilità alla prevenzione e alla salute sul territorio.

7. OBIETTIVI & IMPEGNI PER IL FUTURO

a. OBIETTIVI 2022

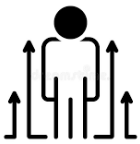
Crescita – apertura verso nuovi settori (ad esempio oil & gas)	Obiettivo in corso, sono state fatte attività per impostare le relazioni utili ad avere richieste e commesse
Mondo – crescita delle attività di export su nuovi clienti	Obiettivo raggiunto
Network – sviluppo di attività con le aziende del network per obiettivi comuni come ad esempio formazione, fiere, investimenti tecnologici	Obiettivo che ha visto alcune attività fatte ed è in corso anche per quest'anno
Formazione – investimento nelle attività di formazione specifica	Obiettivo raggiunto – vedere nelle pagine precedenti per i dati
Sviluppo delle persone – attività di coinvolgimento delle persone e di team building attraverso momenti extra lavorativi	Obiettivo raggiunto – vedere nelle pagine precedenti per i dati
Ambiente – progressiva riduzione dell'impatto ambientale generale dell'azienda fino a raggiungimento delle emissioni zero nel 2023 – per il 2022 obiettivo riduzione 40%	Le attività di raggiungimento dell'obiettivo sono in corso ed in particolare l'opera di piantumazione è prevista per l'estate 2023

b. IMPEGNI 2023

	• Crescita – apertura verso nuove aree di mercato nel mondo tra cui ad esempio il Nord America dove oggi sono fatte pochissime attività
	• Crescita – sviluppo delle attività di engineering anche attraverso la relazione e la partnership con società esterne specializzate

	• Network – sviluppo di attività con le aziende del network per obiettivi comuni come ad esempio formazione, fiere, investimenti tecnologici

	• Formazione – investimenti mirati nelle attività di miglioramento delle competenze in aree specifiche (commerciale, gestione delle persone e lean production) anche con supporto esterno

	• Sviluppo delle persone – attività di coinvolgimento delle persone e di team building attraverso momenti extra lavorativi

	• Ambiente – avvio e sviluppo di un progetto pluriennale di riduzione dell'impatto ambientale generale dell'azienda fino a raggiungimento delle emissioni zero

	• Impatto positivo – riconoscimento dell'impatto sociale e positivo dell'azienda sul territorio

8. CONCLUSIONI

a. BOLLINO ETICO SOCIALE

Il Bollino Etico Sociale è un attestato che ci aiuta a valorizzare le azioni di innovazione sociale messe in atto dalla nostra azienda in merito all'attenzione per la terra e per le persone, per una maggiore sostenibilità ambientale, ma anche della vita.

Dal novembre 2019 NICRO è azienda attestata Bollino Etico Sociale scegliendo di incorporare l'innovazione, l'etica e la responsabilità sociale all'interno della strategia aziendale, evidenziando i valori e gli obiettivi per misurare e comunicare i risultati delle iniziative ad impatto positivo.

b. NOTA METODOLOGICA

Il presente bilancio sociale 2022 riporta le principali informazioni in merito alla strategia di sostenibilità della società, le azioni, gli obiettivi e gli impatti economici, ambientali e sociali.

Il documento è stato redatto prendendo a riferimento bibliografico le linee guida per il reporting di sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI).

Il processo di rendicontazione sociale di NICRO si rinnova ogni anno e i dati presentati in questo bilancio sono riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, mantenendo lo stesso perimetro di rendicontazione rispetto alla relazione finanziaria annuale del 2022.

Per domande e commenti in merito a questo bilancio, contattare:

Gerolamo Soliveri, Responsabile delle strategie per Nicro

gerolamo.soliveri@nicro.it

L'azienda con il presente Bilancio Sociale ha deciso di comunicare sé stessa ed i propri dati nel rispetto dei principi enunciati nella parte iniziale del presente documento, ovvero:

Responsabilità:	NICRO SPA con il presente Bilancio si assume la responsabilità dei dati e delle informazioni comunicate
Identificazione	NICRO utilizza il presente documento quale racconto di sé stessa e delle iniziative realizzate oltre che di comunicazione dei dati di impatto sociale
Trasparenza	Il presente documento è considerato dall'azienda elemento per la propria trasparenza
Comparabilità	Nel bilancio sono inserite di norma dati riferiti ad un periodo di tre anni con lo scopo di poter comparare i dati; il medesimo meccanismo sarà utilizzato negli anni a seguire
Comprensibilità, chiarezza e intelligibilità	Il presente documento è redatto secondo i principi delle linee guida internazionali e nel modo ritenuto più semplice possibile

REDATTORI

Hanno scritto questo report:

Gerolamo Soliveri

Data di pubblicazione 25 maggio 2023