



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

20
24



INDICE DEL DOCUMENTO

INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA	7
a. REPORT DI SOSTENIBILITÀ	8
b. PRINCIPI DI REDAZIONE	11
c. ANALISI DI MATERIALITÀ	12
1. L'AZIENDA NICRO SPA	16
a. EVOLUZIONE STORICA	16
b. SOLUZIONI AD HOC PER OGNI ESIGENZA	17
c. SERVIZI	18
d. SISTEMI DI GESTIONE	18
e. TASSONOMIA	19
f. VALORE DELLA PRODUZIONE	20
2. GOVERNANCE	23
a. STRUTTURA ORGANIZZATIVA	23
b. STAKEHOLDERS DELL'ORGANIZZAZIONE	25
c. VALORI, MISSION & VISION, CODICI DI CONDOTTA	27
3. AMBIENTE	28
a. POLITICA AMBIENTALE	28
b. GESTIONE ENERGETICA	29
c. IMPATTO AMBIENTALE	32
d. GESTIONE RIFIUTI	36
e. COLLABORAIZIONE con RE-CIG	37
f. CAMBIAMENTO CLIMATICO	38
4. PERSONE & WELFARE	39
a. CRESCITA DELLE PERSONE	39
b. ANALISI DEL CONTESTO	40
c. WELFARE E BENESSERE DELLE PERSONE	41
d. SALUTE & SICUREZZA SUL LAVORO	44
e. FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE	45

f.	PARITA' DI GENERE	45
g.	DIRITTI UMANI	46
h.	INCLUSIONE	46
i.	TIROCINI E ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO	46
5.	IMPEGNO PER IL SOCIALE E PER IL TERRITORIO	48
a.	INCLUSIONE SOCIALE	48
b.	SPORT & SOCIALITÀ	48
c.	AMBIENTE & TERRITORIO	49
d.	SANITÀ	50
6.	OBIETTIVI & IMPEGNI PER IL FUTURO	52
a.	OBIETTIVI 2024	52
b.	IMPEGNI 2025	53
7.	CONCLUSIONI	54
a.	BOLLINO ETICO SOCIALE	54
b.	NOTA METODOLOGICA	54

Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi il nostro Bilancio di Sostenibilità per l'anno 2024, che rappresenta un'importante occasione per condividere con voi i progressi, le sfide e gli impegni che abbiamo intrapreso nel nostro percorso verso una gestione aziendale sempre più sostenibile e responsabile.

Il Nostro Impegno

In NICRO Spa, crediamo fermamente che la sostenibilità non sia solo un obbligo morale, ma anche un'opportunità strategica per creare valore a lungo termine per tutti i nostri stakeholder.

Il nostro impegno si riflette in ogni aspetto delle nostre operazioni, dalle pratiche di gestione ambientale alla responsabilità sociale e alla governance aziendale.

Progressi e Risultati

Nel corso dell'anno, abbiamo raggiunto importanti traguardi che vorremmo condividere con voi:

- *Riduzione delle emissioni di CO2: abbiamo ridotto le emissioni di CO2 grazie alla produzione di energia elettrica grazie agli impianti fotovoltaici ed al progetto di rigenerazione agroforestale*
- *Sviluppo delle persone: abbiamo adottato nel tempo e manteniamo attivi programmi di formazione e sviluppo del talento delle persone dell'azienda*
- *Governance: abbiamo rafforzato le nostre pratiche di governance, migliorando la trasparenza e l'integrità delle nostre operazioni e del metodo organizzativo*
- *Restituzione al territorio attraverso azioni a beneficio della comunità e del territorio (supporto allo sport, piantumazione, ecc.)*

Azioni e Opportunità

Nonostante i progressi, siamo consapevoli delle azioni che ancora ci attendono e che la sostenibilità è un percorso continuo che richiede impegno, innovazione e collaborazione.

Per questo siamo determinati a continuare a migliorare e a trovare nuove soluzioni per portare ulteriori ambientali e sociali.

Il Futuro

Guardando al futuro, ci impegniamo a:

- *Innovazione Sostenibile: investire in tecnologie e processi innovativi che riducano il nostro impatto ambientale, sociale ed economico*
- *Rinforzare la nostra reputazione positiva anche grazie al percorso di sostenibilità in essere*
- *Coinvolgimento degli Stakeholder: rafforzare il dialogo con i nostri stakeholder per comprendere meglio le loro aspettative e collaborare su iniziative comuni*
- *Trasparenza e responsabilità: continuare a migliorare la trasparenza delle nostre operazioni e a rendere conto dei nostri progressi in modo chiaro e accessibile.*

Ringraziamenti

Vorremmo esprimere la nostra sincera gratitudine a tutti i nostri stakeholder - collaboratori, clienti, fornitori, comunità locali e investitori - per il loro continuo supporto e collaborazione. Il vostro contributo è fondamentale per il nostro successo e per il raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità.

Siamo entusiasti delle opportunità che ci attendono e confidiamo che, insieme, possiamo costruire un futuro più sostenibile e prospero per tutti.

Cordiali saluti,

Gerolamo Soliveri

NICRO Spa

INTRODUZIONE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA

Intendiamo la **responsabilità sociale di impresa** come approccio strategico alla gestione aziendale, come insieme delle responsabilità e delle aspettative economiche, legali, etiche e discrezionali in capo alle aziende oltre che come parte integrante delle strategie di impresa. Non c'è responsabilità sociale se l'azienda non agisce in un contesto di regole, di leggi e di norme rispettate. Partendo da questo punto fermo, più l'impresa adotta azioni ad impatto positivo e di rispetto ed entra in sintonia con le persone e con l'ambiente, più i suoi risultati migliorano e l'idea che la responsabilità sociale, e per estensione la sostenibilità, abbia una capacità predittiva rispetto all'andamento dell'impresa nel tempo nasce da questa linea di pensiero.

Ogni azienda dovrebbe impegnarsi costruttivamente a soddisfare i bisogni della società dimostrando di fare per quest'ultima più che il semplice limitarsi a vendere i prodotti e servizi; possiamo identificare tre responsabilità per le imprese ovvero:

- creare posti di lavoro e crescita economica attraverso un'azienda ben condotta
- gestire le aziende in maniera equa e onesta nei confronti dei lavoratori e dei clienti
- essere maggiormente coinvolte nel miglioramento delle condizioni della comunità e dell'ambiente in cui opera

La responsabilità sociale è da intendersi come uno strumento di creazione di valore, ovvero come elemento fondamentale della strategia aziendale ed è attraverso la responsabilità sociale che l'azienda crea valore come forma più avanzata di strategia possibile.

Per avere responsabilità sociale per la creazione di valore è necessario che l'azienda innovi sé stessa, il suo modo di operare e di pensare, applichi modelli di business sostenibili in quanto l'impatto è fondamentale sulla strategia e sull'operatività aziendale.

I benefici riscontrabili sono:

- valori condivisi con la comunità e le istituzioni
- promozione di competitività e innovazione
- sviluppo di modelli di business sostenibili
- integrazione del business nella comunità
- sviluppo delle persone
- responsabilità sociale incorporata nella strategia aziendale

La responsabilità sociale, a fronte di tutto quanto descritto, è un elemento essenziale della gestione dell'azienda e non un semplice atteggiamento etico; è uno strumento utilizzato per prendere decisioni corrette in ambito gestionale, così come la **sostenibilità** che è uno strumento di gestione delle imprese che deriva dalla responsabilità sociale e la integra completandola.

I fondamenti della sostenibilità sono sostanzialmente tre:

- impatto ambientale (**E- environment**)
- inclusione sociale (**S - social**)
- responsabilità di impresa (**G - governance**)

Questi criteri aiutano a determinare le performance future dell'azienda, bilanciando gli utili previsti con i rischi potenziali e rafforzando l'idea che conoscere la sostenibilità, applicarla in azioni concrete e nelle strategie aziendali abbia un potere predittivo sui risultati futuri.

a. REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Questo documento ha lo scopo di raccontare **NICRO SPA** dal punto di vista della responsabilità sociale e della sostenibilità, affrontando tematiche ESG e rapportando le proprie azioni ai punti di **Agenda 2030** dell'ONU, il documento che porta per titolo *“Trasformare il nostro mondo. L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile”* e che riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i Paesi.

Gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS)** sono una serie di **17** obiettivi interconnessi, definiti dall'ONU come strategia per ottenere un futuro migliore e più sostenibile, e sono internazionalmente identificati anche con l'acronimo **SDG (Sustainable Development Goals)**.

Questi obiettivi mirano ad affrontare un'ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, che includono il contrasto la povertà e alla fame, il diritto alla salute e all'istruzione, l'accesso all'acqua e all'energia, il sostegno al lavoro, alla crescita economica inclusiva e sostenibile, la lotta al cambiamento climatico e la tutela dell'ambiente, la gestione dei modelli di produzione e consumo, sostegno all'uguaglianza sociale e di genere, alla giustizia e alla pace.

Di seguito sono riportati i 17 obiettivi:



I fattori di tipo ambientale, sociale e di governo societario sono quei fattori che qualificano una attività come sostenibile. Nelle decisioni di investimento, tenere in considerazione **fattori ESG** significa indirizzare i capitali verso imprese e progetti considerati sostenibili come, ad esempio, progetti che rispettano l'ambiente, sono attenti all'inclusione e al benessere dei lavoratori, favoriscono la diversità negli organi di amministrazione.

Questo documento vuole essere una guida ed un reporting all'interno dell'area della sostenibilità descrivendo, attraverso i dati, gli impatti di NICRO Spa e delle sue attività.

Il termine "impatto" viene normalmente utilizzato per descrivere un contatto, un evento, un aspetto, un elemento, considerato in relazione agli effetti che se ne possono risentire.

Per **impatto ambientale**, ad esempio (secondo l'art. 5, punto c del D.Lgs. 152/2006), si intende l'alterazione dell'ambiente concepito come sistema di relazioni fra i fattori antropici, naturalistici, chimico-

fisici, climatici, paesaggistici, architettonici, culturali, agricoli ed economici, in conseguenza dell'attuazione sul territorio di piani, programmi o progetti nelle diverse fasi della loro realizzazione, gestione e dismissione, nonché di eventuali malfunzionamenti e altre conseguenze.

L'**impatto sociale** viene comunemente definito come l'insieme di conseguenze sulle persone e sulle comunità che risulta da un'azione, un'attività, un progetto, un programma o una politica.

Per analisi di **impatto economico** si intende, in via generale, la stima degli effetti che un particolare progetto o attività genera sull'economia di riferimento sia essa positiva o negativa.

Per **impatto reputazionale** si intende invece il miglioramento o peggioramento della percezione dell'immagine dell'azienda da parte di clienti, lavoratori, azionisti, investitori o autorità di vigilanza, derivante da azioni e comunicazioni positive o negative riguardanti l'azienda stessa, i suoi prodotti o servizi, i suoi comportamenti. Il presente documento, pertanto, per gli argomenti trattati e per la sua struttura, costituisce a tutti gli effetti il Report di sostenibilità, il Bilancio sociale e la Rendicontazione non finanziaria della società NICRO Spa.

Per quanto gli obiettivi siano globali, l'azienda con le sue azioni contribuisce al perseguimento degli stessi, come descritto nel seguito:



Adesione al progetto “Regalati un sorriso” promossa da Confindustria: sono stati raccolti giochi poi distribuiti ad enti che operano con i minori



Attività di supporto del territorio verso lo sport per tutte le età
Investimenti e supporto al territorio in ambito sanitario con un servizio che resta attivo nel tempo



Attività di tirocinio con studenti di istituti professionali e sostegno degli enti
Attività di presentazione dell'azienda presso le scuole superiori del territorio



Produzione di energia tramite pannelli fotovoltaici
Presenza di colonnine di ricarica per auto elettriche
Gestione dell'energia tramite Certificazione 50001



Piano welfare e premi di produzione – sono state inserite nuove iniziative descritte nelle pagine seguenti



Riutilizzo degli scarti di lavorazione e riduzione del quantitativo di rifiuti



Riduzione delle emissioni di CO2 tramite azioni di compensazione e mobilità sostenibile – si rimanda al progetto piantumazione di Caravaggio – utilizzo di mezzi di trasporti ibridi e euro6



Obiettivo “Azienda ad Impatto Zero” (piano di intervento sul territorio 2023-2028)



Collaborazione con Bollino Etico Sociale
Collaborazione con Cooperativa Sociale “Il Susino”
Azioni strategiche e per il sociale condivise con le imprese del network

b. PRINCIPI DI REDAZIONE

In capo al presente documento vi è l'osservazione che ogni azienda, in modo e misura diversi, possiede e manifesta un determinato indirizzo etico che orienta le proprie scelte strategiche e azioni quotidiane.

A tale scopo la Governance dell'azienda ha l'opportunità di rendere espliciti gli scopi che essa affida all'attività e le norme che regolano i comportamenti e le azioni di tutte le persone che, a vario titolo, ne fanno parte.

I principi di redazione, recepiti dalle linee guida internazionali, fanno riferimento alla sfera dell'etica, alla dottrina giuridica e alla prassi della professione contabile.

Come indicato dalle medesime linee guida indicate la qualità del processo di formazione del documento e delle informazioni in esso contenute è garantita dal rispetto dei seguenti principi:

- **Responsabilità:** nel presente bilancio sono identificate le categorie di stakeholder ai quali l'azienda deve rendere conto degli effetti della sua attività
- **Identificazione:** è fornita completa informazione riguardo alla proprietà ed al governo dell'azienda
- **Trasparenza:** le informazioni contenute nel presente bilancio sono strutturate in maniera oggettiva
- **Comparabilità:** il documento è redatto in modo che sia consentito il confronto fra bilanci differenziati nel tempo
- **Comprensibilità, chiarezza ed intelligenza:** le informazioni contenute sono riportate in modo chiaro

Il presente documento si rivolge a tutti gli stakeholder dell'organizzazione ed in queste pagine la Governance motiva sinteticamente la scelta e il percorso di senso che hanno portato alla redazione del bilancio sociale, con l'obiettivo di:

- fidelizzare i portatori d'interesse
- misurare le prestazioni dell'organizzazione
- favorire la comunicazione interna
- informare il territorio

Il presente documento di rendicontazione vuole essere per NICRO Spa un momento di racconto, di narrazione (interna ed esterna) delle azioni poste in essere verso le persone, il territorio, la collettività ed anche dei risultati raggiunti da tali azioni.

c. ANALISI DI MATERIALITÀ

Matrice di Materialità: un pilastro del nostro impegno per la sostenibilità

In un contesto competitivo come quello attuale che evolve rapidamente, il successo di un'organizzazione dipende anche dalla sua **capacità di comprendere e rispondere alle sfide** che provengono dall'esterno. È pertanto particolarmente importante individuare quali siano gli aspetti che più direttamente impattano sulle attività.

Per questo viene predisposta un'analisi di materialità, strutturata per comprendere in profondità l'impatto che i temi della responsabilità sociale esercitano per l'organizzazione e i portatori di interesse, in quanto tema centrale per tutte le organizzazioni che vogliono affrontare il processo di cambiamento.

La matrice di materialità rappresenta uno strumento strategico fondamentale per identificare e prioritizzare i temi di sostenibilità più rilevanti per la nostra organizzazione e per i nostri stakeholder. Questo processo consente di allineare le nostre strategie aziendali con le aspettative delle parti interessate, favorendo un approccio responsabile e consapevole alla gestione degli impatti economici, ambientali e sociali.

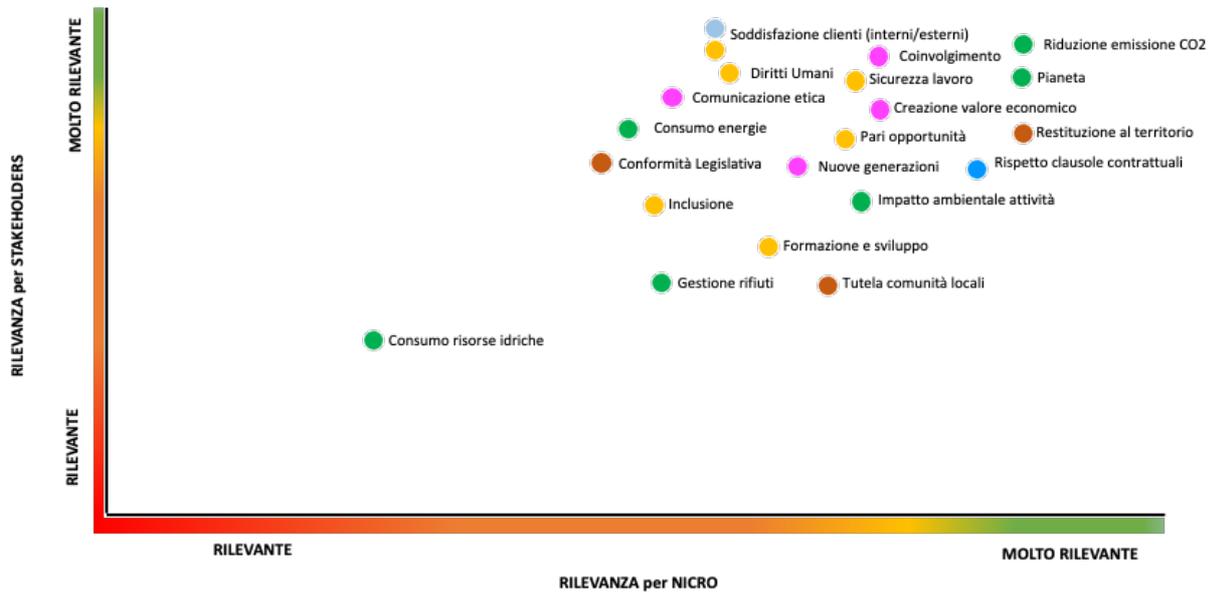
La matrice risultante ci consente di individuare le aree prioritarie su cui concentrare i nostri sforzi, garantendo un utilizzo efficace delle risorse e una risposta adeguata alle aspettative esterne.

I temi di alta materialità, ovvero quelli situati nel quadrante superiore della matrice, guideranno lo sviluppo delle nostre politiche, iniziative e rendicontazioni future.

Questo strumento è dinamico e viene periodicamente aggiornato per rispondere ai cambiamenti nel contesto esterno, alle nuove esigenze degli stakeholder e agli sviluppi strategici dell'azienda.

Attraverso la matrice di materialità, confermiamo il nostro impegno verso una sostenibilità integrata, che promuove un valore condiviso per la società e l'ambiente, garantendo al contempo il successo a lungo termine della nostra organizzazione.

Di seguito, l'analisi predisposta da NICRO Spa:



I temi emersi dall'analisi sono stati valutati e posizionati sulla matrice secondo due assi:

1. **Rilevanza per gli stakeholder esterni**, che riflette l'importanza percepita da clienti, fornitori, comunità locali, investitori e altri soggetti interessati
2. **Impatto strategico per l'azienda**, che considera la capacità di ciascun tema di influenzare le nostre performance e il raggiungimento degli obiettivi aziendali

Legenda delle categorie della matrice:

- Collaboratori e loro famiglie
- Clienti
- Ambiente e territorio
- Network
- Fornitori
- Istituzioni e banche

Di seguito si riporta una breve descrizione per ciascun punto riportato nella Matrice di materialità al fine di descriverne il contenuto ed il riferimento:

- **Diritti Umani** – impegno a rispettare e promuovere i diritti fondamentali di ogni persona, in azienda e nella catena di fornitura
- **Conformità Legislativa** – aderenza a tutte le normative vigenti applicabili, incluse quelle ambientali, sociali e di governance
- **Riduzione emissione CO₂** – azioni volte a limitare l’impatto climatico, riducendo le emissioni di anidride carbonica
- **Comunicazione etica** – trasparenza e onestà nella comunicazione con clienti, fornitori e stakeholder
- **Impatto ambientale attività** – monitoraggio e mitigazione degli effetti ambientali legati alle operazioni aziendali
- **Rispetto clausole contrattuali** – serietà nel mantenere gli impegni contrattuali con clienti, fornitori e collaboratori
- **Consumo risorse idriche** – controllo e riduzione dell’uso dell’acqua nei processi produttivi
- **Consumo energie** – efficienza energetica e uso responsabile delle fonti energetiche
- **Gestione rifiuti** – smaltimento e riciclo dei rifiuti secondo criteri sostenibili
- **Pari opportunità** – promozione dell’equità e della non discriminazione sul luogo di lavoro
- **Formazione e sviluppo** – investimento nelle competenze e nella crescita professionale delle persone
- **Creazione valore economico** – generazione di profitti sostenibili, condivisi con gli stakeholder
- **Restituzione al territorio** – iniziative per contribuire allo sviluppo sociale ed economico delle comunità locali
- **Sicurezza lavoro** – protezione della salute e della sicurezza dei lavoratori
- **Inclusione** – promozione della diversità e integrazione sociale all’interno dell’azienda
- **Tutela comunità locali** – rispetto e valorizzazione delle comunità presenti sul territorio
- **Soddisfazione clienti (interni/esterni)** – ascolto attivo e miglioramento continuo dell’esperienza cliente, siano essi interni, ovvero le persone stesse dell’azienda, che esterni
- **Coinvolgimento** – attivazione e partecipazione degli stakeholder nelle decisioni rilevanti

- **Pianeta** – visione a lungo termine per la salvaguardia dell’ambiente ed in generale del pianeta
- **Nuove generazioni** – Impegno per lasciare un futuro migliore alle generazioni future, attraverso innovazione e responsabilità

Analizzando la **matrice di materialità NICRO** del 2024 rispetto a quella revisionata e riportata nel presente bilancio, si notano alcune variazioni nella posizione dei temi materiali nel grafico che rappresenta la rilevanza per l’azienda e per gli stakeholder.

Nel passaggio dalla precedente a questa matrice, alcuni temi hanno guadagnato importanza, indicando un’evoluzione nella percezione strategica e valoriale dell’azienda.

Per esempio, temi come **il coinvolgimento degli stakeholders** risulta spostato verso la fascia di maggiore rilevanza, segno di una crescente attenzione verso la responsabilità sociale e l’impatto a lungo termine.

Al contrario, altri punti come **Rispetto clausole contrattuali** hanno subito una lieve ricollocazione, rimanendo comunque nel perimetro della rilevanza ma con un peso strategico leggermente ridimensionato.

Questo aggiornamento riflette una maturazione della visione aziendale, in linea con i trend ESG più attuali e con una crescente pressione da parte degli stakeholder per iniziative tangibili in tema di sostenibilità, inclusione e innovazione sociale.

Nel complesso, la matrice aggiornata del 2025 evidenzia una visione allineata ai temi globali di sostenibilità, innovazione sociale e transizione ecologica, in sintonia con le richieste sempre più forti da parte della società civile e dei partner economici.

1. L'AZIENDA NICRO SPA



-  Vailate
-  1976
-  Fatturato 2024 €11,8 MIL
-  Export >50%
-  Siderurgico, Energetico, Trattamento termico, Petrolchimico, Navale, Engineering
-  50 collaboratori
-  ISO 9001:2015, ISO 3834-2:2021, ISO 14001:2015, ISO 45001: 2018, ISO 50001:2018

a. EVOLUZIONE STORICA

Nata nel 1976 come azienda di produzione di attrezzature specifiche per forni di trattamento termico, nel corso degli anni NICRO SpA. ha allargato il suo raggio d'azione aprendosi a nuovi settori quali siderurgia, oil & gas e navale. Nel 2013 la produzione si è spostata nel nuovo stabilimento di Vailate (CR), raddoppiando i propri spazi produttivi. Nel 2019, con la realizzazione di un ulteriore stabilimento, l'azienda ha raggiunto il massimo risultato economico superando i €13,5 milioni di fatturato. A seguito della pandemia, nel 2020, l'azienda ha avuto una decrescita del 50% del fatturato tornato poi ai livelli pre-Covid già nel 2023.

Grazie ai continui investimenti in macchinari innovativi di ultima generazione, alle numerose certificazioni ottenute e ai continui aggiornamenti professionali, l'azienda è in grado di offrire ai propri clienti un rapporto di collaborazione privilegiato, sfruttando l'esperienza maturata in modo proattivo per la realizzazione di prodotti su misura adatti ai più complessi progetti di impiantistica industriale.

L'azienda è oggi all'avanguardia sia a livello produttivo, potendo contare sulle migliori soluzioni tecniche in ambito di taglio, piega, calandratura, assemblaggio e saldatura, sia a livello organizzativo e informatico grazie agli investimenti in ambito gestionale e di business intelligence.

Le parole chiave **'innovazione'** e **'flessibilità produttiva'** rispecchiano a pieno le capacità dell'azienda, che vanta collaborazioni con realtà nazionali e internazionali leader nei settori dell'engineering e della progettazione e realizzazione di impianti e manufatti per ambienti ad alte temperature e/o fortemente corrosivi.

LA QUALITÀ DELLA PRODUZIONE, L'ESPERIENZA MATURATA IN DECENNI DI ATTIVITÀ E UNA NOTEVOLE FLESSIBILITÀ PRODUTTIVA HANNO PERMESSO ALL'AZIENDA DI ESPANDERSI BEN OLTRE I CONFINI NAZIONALI ESPORTANDO MANUFATTI NEI PIÙ IMPORTANTI PAESI DEL MONDO*

b. SOLUZIONI AD HOC PER OGNI ESIGENZA

NICRO Spa è specializzata nella **realizzazione di componenti su misura** a partire dalle specifiche richieste del cliente, con esperienza di quasi cinquant'anni nella **gestione di materiali alternativi** per ottenere le migliori prestazioni di utilizzo, valutando eventuali modifiche sui disegni costruttivi per incrementare performance e durata di vita.



L'azienda è specializzata nella lavorazione di leghe d'acciaio ad alto contenuto di nichel. I prodotti e i materiali lavorati hanno speciali caratteristiche che li rendono **idonei a diversi settori di applicazione industriale** nell'industria siderurgica, petrolchimica e navale. Fondamentale è lo storico rapporto con il settore del trattamento termico, oltre che con aziende del campo energetico-ambientale e dell'engineering.

C. SERVIZI

RIPARAZIONI

NICRO Spa è in grado di ricondizionare e riparare varie tipologie di prodotto, grazie a un'officina dedicata e ampiamente attrezzata.

RICERCA MATERIALI

Ogni applicazione o processo industriale necessita di temperature adeguate e di materiali che possano sostenere tali temperature, o che possano meglio resistere a condizioni usuranti e corrosive. La vasta conoscenza delle materie prime pone l'azienda come assoluto leader nel settore per trovare e proporre le migliori soluzioni.

INGEGNERIZZAZIONE PRODOTTO

L'esperienza maturata in più di quarant'anni di lavoro consente di affrontare ogni situazione e trovare soluzioni anche attraverso la modifica dei disegni costruttivi. Il delicato processo di *reverse engineering* è reso possibile da un team competente e formato per affrontare i problemi in vari ambiti.

IMBALLO E SPEDIZIONE

L'esperienza di lavoro con i vari mercati e Paesi ha reso l'azienda attenta nello studiare la migliore soluzione per il trasporto dei manufatti, studiando apposite strutture per garantire una trasportabilità facile e sicura anche delle realizzazioni più complicate.

d. SISTEMI DI GESTIONE

La reputazione di **professionalità** e **affidabilità** che l'azienda ha costruito negli anni è frutto di due elementi strategici: l'aggiornamento continuo di personale qualificato e il controllo meticoloso di tutte le fasi di lavoro e dei risultati ottenuti.

NICRO SPA è certificata ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, coprendo tutte le tematiche riguardanti la qualità di prodotto, l'ambiente e la sicurezza sul lavoro. È inoltre stata ottenuta nel corso dell'anno la certificazione 50001 per il Sistema di Gestione dell'Energia con l'obiettivo di certificare le azioni messe in campo per il miglioramento dell'efficienza energetica.

In ambito produttivo, oltre alla certificazione di settore ISO 3834-2, sono soddisfatti i requisiti delle normative per i processi di saldatura ASME IX, EN 288.3, EN 287.1, e gli addetti alla saldatura hanno conseguito, presso i più importanti enti certificatori, gli attestati di qualifica per le metodologie MIG/TIG, elettrodo, plasma e per i diversi materiali utilizzati. Con particolare riferimento all'area dei sistemi di gestione, nel corso dell'anno 2023 si segnala che è stata inserita una persona dedicata alla gestione, sviluppo e mantenimento dei sistemi.

Ad ulteriore garanzia su tutte le lavorazioni eseguite nei nostri stabilimenti, l'azienda provvede al controllo dei manufatti in tutte le fasi di produzione fino al prodotto finito, rilasciando certificati specifici, quali:

- Certificato dimensionale
- Certificato di analisi chimica 3.1B
- Certificato per test in pressione
- Certificato test su saldature con liquidi penetranti
- Certificato di bilanciatura

Negli spazi aziendali è possibile svolgere le attività di decapaggio su manufatti di medie e grandi dimensioni, riducendo i costi, i tempi e gli impatti ambientali dei trasporti.

Con l'appoggio di un attrezzato laboratorio di analisi esterno sono effettuati, inoltre, test radiografici e a ultrasuoni sulle saldature.

e. TASSONOMIA

Il presente bilancio di sostenibilità tiene conto delle indicazioni del regolamento sulla tassonomia che indica e riconosce quali sono le attività dell'azienda rivolte al perseguimento dei suoi obiettivi ambientali europei quali:

- **Mitigazione del rischio climatico**

L'azienda rispetto al rischio climatico, descritto nel presente documento in uno specifico paragrafo, ritiene che rispetto alle attività svolte le principali fonti di rischio siano legate alle emissioni di CO₂ generate (es. utilizzo di energia, produzione, trasporti, ecc.); per la mitigazione l'azienda ha deciso di:

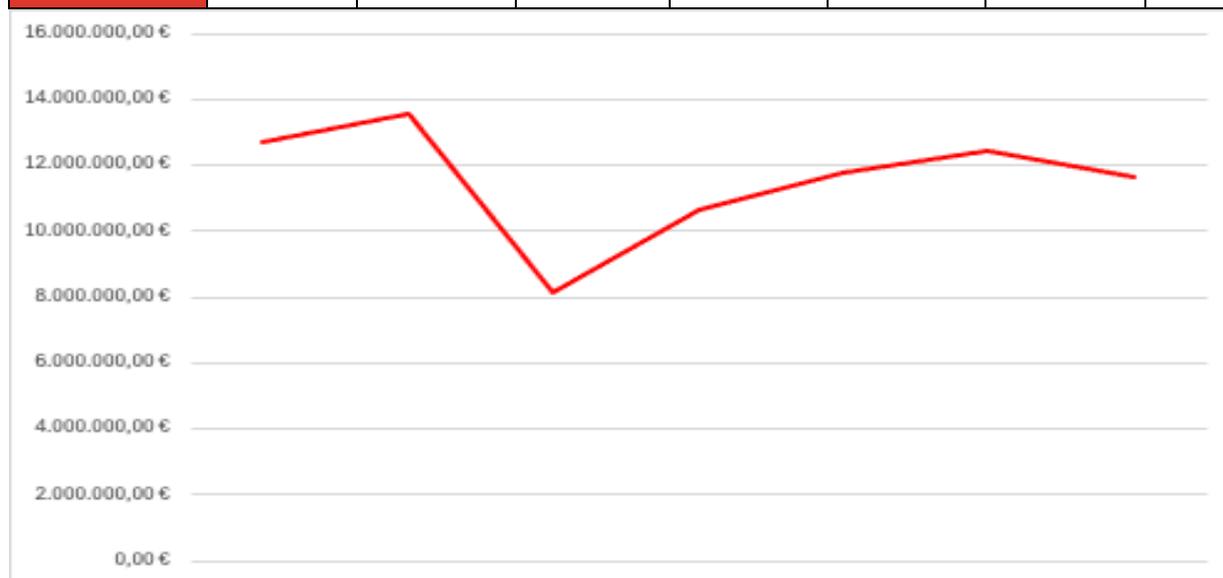
- utilizzare energia da fonte rinnovabile autoprodotta tramite impianto fotovoltaico

- è in corso un progetto di compensazione delle emissioni tramite piantumazione e/o rigenerazione agroforestale; in questo ambito l'azienda ha investito al 31/12/24 un importo pari a 12.580€ e sono previsti investimenti anche nell'anno in corso
- **Adattamento al rischio climatico**
Vedi punto precedente
- **Uso sostenibile e protezione dell'acqua e delle risorse marine**
I dati di consumo dell'acqua sono trattati nel presente documento; l'azienda utilizza acqua nel processo di decapaggio e passivazione e viene gestita in una specifica area protetta
- **Transizione verso un'economia circolare con la riduzione dei rifiuti e il riciclo**
L'azienda ha attivato la raccolta differenziata per tutte le varie tipologie di rifiuto che vengono smaltite, in riferimento alla normativa a smaltitori autorizzati per la corretta gestione
- **Prevenzione e controllo dell'inquinamento**
L'azienda fa riferimento, per prevenzione e controllo dell'inquinamento, alle autorizzazioni in possesso ed alla certificazione ISO 14001 del sistema di gestione ambientale nell'ambito del quale sono tenuti sotto controllo in modo sistematico i consumi; inoltre ogni impianto di emissioni è dotato di mezzo filtrante a cartucce quale impianto di abbattimento delle emissioni prodotte
- **Protezione della salute dell'ecosistema**
Si rimanda a quanto descritto ai punti precedenti.

f. VALORE DELLA PRODUZIONE

L'analisi effettuata sul triennio pre-pandemico 2017-2019, fa registrare un dato medio di costante aumento dovuto in particolare al consolidamento del rapporto con un cliente del settore marino. Il dato del 2020 evidenzia un brusco calo con una riduzione intorno al 40% del fatturato causata dalla situazione di pandemia globale che ha obbligato l'azienda a sospendere le attività per quasi due mesi, compromettendo inevitabilmente gli ordini dei settori trainanti.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Fatturato	12.692.870 €	13.547.847 €	8.150.631 €	10.654.148 €	11.776.070 €	12.461.638 €	11.654.364 €
% variazione anno precedente	17,75%	6,74%	-39,84%	30,72%	10,53%	5,82%	-6,47%



Nel 2021 il fatturato è tornato sopra ai €10 milioni, trascinando i problemi derivanti dalla gestione dei continui aumenti dei costi delle materie prime, tra le quali il Nichel.

Per il 2022 l'obiettivo della Governance di superare gli €11 milioni di fatturato è stato raggiunto; rispetto ai risultati è inoltre da considerare che nel dato di fatturato riportato non sono state considerate commesse destinate al mercato russo, annullate dopo lo scoppio del conflitto tra Russia e Ucraina e le conseguenti sanzioni previste dall'UE. Nel 2022, circa il 60% del valore della produzione è stato generato da clienti italiani. È invece previsione dell'anno in corso (2023) un'inversione delle percentuali.

Per il 2023 l'obiettivo della Governance di superare i €12,5 milioni di fatturato è stato raggiunto come evidenziano i dati della tabella sotto riportata considerando anche lo slittamento al 2024 di alcune commesse rilevanti per consegne tardive della materia prima; nel 2023 per la prima volta nella storia aziendale il valore dell'export ha superato il valore dei clienti italiani.

Per il 2024 l'obiettivo di superare i 13 milioni non è stato raggiunto a causa del contesto sociopolitico; il dato di fatturato ci rappresenta una riduzione del 6,5% circa rispetto all'anno precedente

Per il 2025 l'obiettivo in valore economico è il superamento dei €13 milioni andando inoltre a migliorare il dato del margine operativo lordo.

2. GOVERNANCE

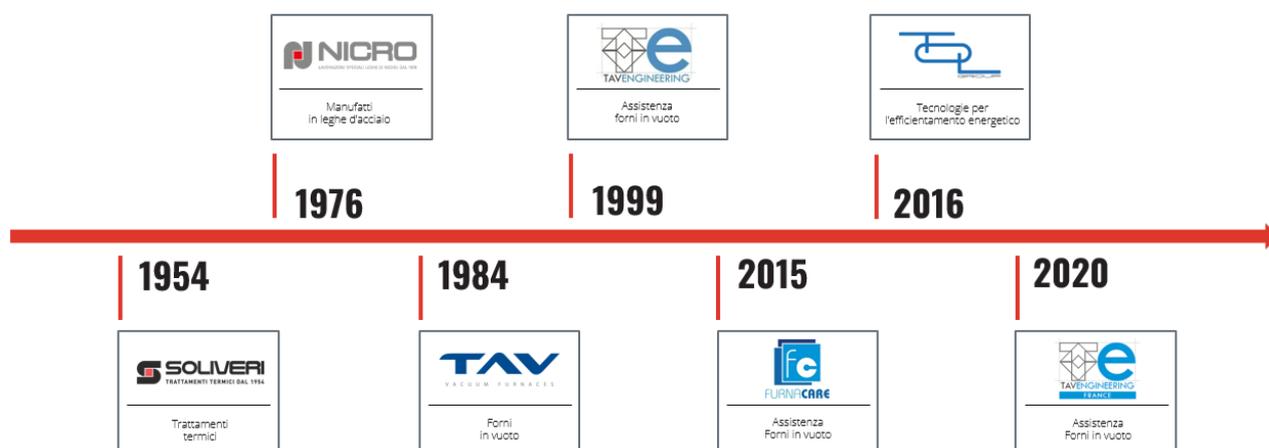
NICRO Spa è parte di un **network di società** in cui la famiglia Soliveri (100% del capitale sociale aziendale) è presente nell'azionariato e/o nella gestione di realtà avviate sin dal 1954 e sviluppatasi nel mondo metalmeccanico, di cui fanno parte:

+250
DIPENDENTI

+65 MLN €
FATTURATO GLOBALE

+76.000 MQ
DI AREE DI PROPRIETÀ

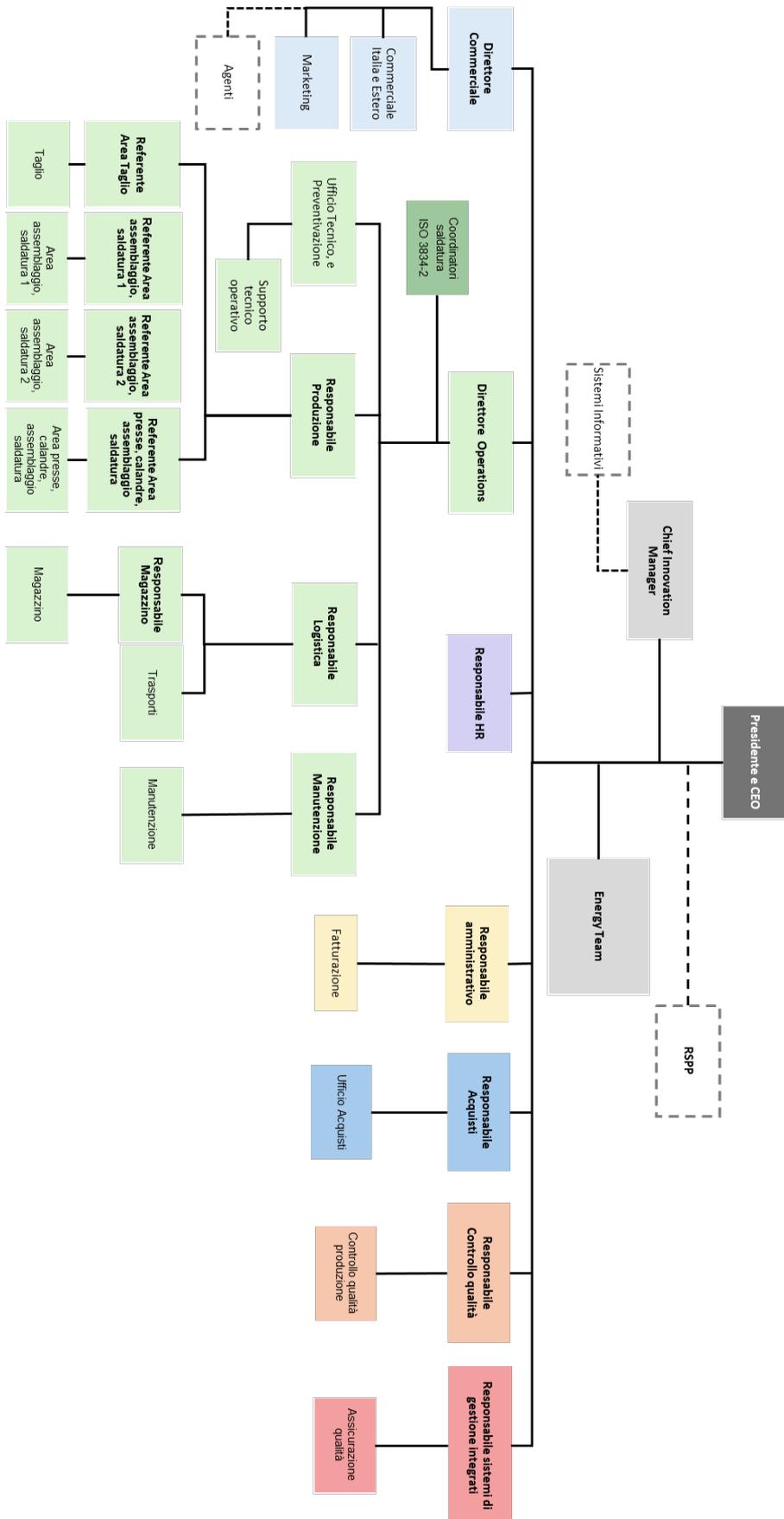
+38.000 MQ
COPERTI



a. STRUTTURA ORGANIZZATIVA

NICRO Spa si è dotata di una struttura organizzativa, da un lato legata alla realizzazione dei prodotti, dall'altro legata allo sviluppo e prototipazione di nuove soluzioni e nuovi manufatti da proporre ai clienti. Queste due anime dell'azienda convivono e collaborano per la soddisfazione delle aspettative dei clienti ed in generale del mercato. La struttura è inoltre completata dalla funzione commerciale che si occupa della vendita e del rapporto con i clienti, a cui è legato l'ufficio marketing e comunicazione, della funzione acquisti, della logistica e manutenzione degli impianti produttivi. Qualità, risorse umane e gestione economico-finanziaria completano la struttura.

Di seguito si riporta l'organigramma funzionale:



b. STAKEHOLDERS DELL'ORGANIZZAZIONE

Con il termine portatori d'interesse o "stakeholder" si fa riferimento a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso l'organizzazione stessa, che si concretizza in una serie di aspettative, esigenze informative ed interessi di natura economica.

Nelle tabelle seguenti vengono riportati i principali stakeholder individuati dall'organizzazione al fine di verificare la capacità di rispondere alle esigenze e richieste di ognuno attraverso un dialogo aperto, trasparente e basato sulla fiducia, oltre alle relative aspettative.

I portatori di interesse individuati da NICRO sono:

STAKEHOLDERS PRIMARI	CLIENTI	FORNITORI	ISTITUZIONI	ALTRO
Lavoratori	Aziende ed istituzioni che acquistano i prodotti, oltre a tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati	Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti interessati alla vendita di materiale, prestazioni o prodotti	Enti di controllo governativi ed internazionali Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS	Territorio in cui ha sede l'azienda
Famiglie dei lavoratori				Organizzazioni sindacali
Management				Istituti finanziari
Soci azionisti				Competitors
Pianeta				Scuole, università e laboratori di ricerca
Future generazioni				Onlus ed altre associazioni interessate

Ognuna delle categorie e tipologie di portatori di interesse individuate nella tabella precedente, ripone delle aspettative più o meno esplicite che NICRO SPA sintetizza così:

STAKEHOLDERS PRIMARI	
Lavoratori, famiglie dei lavoratori	Mantenimento del posto di lavoro e del reddito da lavoro dipendente o di collaborazione; ambiente utile allo sviluppo e alla crescita; ambiente salubre e salutare
Management:	Salvaguardia dell'oggetto sociale; raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda
Soci e Azionisti	Salvaguardia dell'oggetto sociale; raggiungimento degli obiettivi di fatturato, di utile e non; opportunità di sviluppo anche in settori oggi non coperti dall'azienda
Pianeta	Il pianeta in cui abitiamo e svolgiamo le nostre attività come persone e come organizzazione; rispetto del pianeta in termini di risorse naturali, essere viventi e vegetali; utilizzo consapevole di tutto ciò che il pianeta ci fornisce
Nuove generazioni	Persone che abiteranno il pianeta nel prossimo periodo e che beneficeranno o subiranno le decisioni attuali; trovare un pianeta in cui sia possibile vivere e sviluppare sé stessi; trovare un mondo lavorativo e aziendale coerente con i propri valori, etico e responsabile

CLIENTI	
Aziende che acquistano i prodotti	Prodotti conformi agli ordini e alle specifiche; prodotti rispondenti ai requisiti prestazionali richiesti; rispetto delle scadenze per le forniture – mantenimento delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi
Tutti gli utilizzatori dei prodotti realizzati	Prodotti sicuri da un punto di vista prestazionale rispetto alle specifiche condizioni di impiego e uso

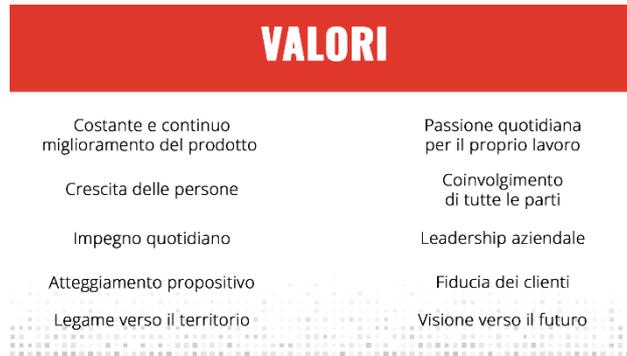
FORNITORI	
Aziende fornitrici di materia prima, lavorazioni esterne, trasportatori ed in generale tutti i soggetti interessati alla vendita di materiale, prestazioni o prodotti	Rispetto delle condizioni contrattuali compreso il prezzo – mantenimento delle promesse e degli impegni presi – pagamento delle fatture e delle prestazioni secondo le scadenze concordate

ISTITUZIONI	
Enti di controllo governativi ed internazionali Istituzioni locali, nazionali, enti di riferimento delle attività, ATS	Rispetto della normativa vigente e delle direttive nelle varie materie applicabili all'organizzazione

ALTRO	
Territorio in cui ha sede l'azienda	Rispetto della legislazione di riferimento sui vari aspetti ambientali, e non, coinvolti – rispetto delle persone e del territorio – rapporto tra azienda e cittadinanza rispettoso
Organizzazioni sindacali	Rispetto dei diritti dei lavoratori e gestione delle relazioni con l'azienda; opportunità di confronto
Assicurazioni	Stipula di polizze su basi legali e coerenti – fornitura di informazioni veritiere
Banche	Rispetto degli impegni finanziari eventualmente presenti e concordati
Competitors	Attività di concorrenza leale e in linea con la vigente normativa anche di settore – opportunità di collaborazione
Scuole e Università	Opportunità di interazione con la realtà aziendale, supportare gli studenti all'esperienza di vita aziendale, supportare l'azienda nello sviluppo dei prodotti e dei progetti
Laboratori di ricerca	Opportunità di collaborazione, di sviluppo di prodotti e progetti, contributo all'innovazione
Onlus ed altre associazioni eventualmente interessate	Attività di sostegno e beneficenza anche attraverso organizzazione di attività culturali e non a supporto

c. VALORI, MISSION & VISION, CODICI DI CONDOTTA

NICRO per definire e allineare le proprie scelte e i propri obiettivi ha definito dei valori guida, condivisi con le persone ed esposti in azienda, che sono:



Sono inoltre state definite mission e vision che guidano verso il futuro l'azienda e le persone che ne fanno parte:



E per raggiungere gli obiettivi nel rispetto di tutti valorizzando le persone, le cose ed il territorio, è stato definito un codice di condotta:



3. AMBIENTE

a. POLITICA AMBIENTALE

NICRO Spa riconosce l'importanza della tutela dell'ambiente e si impegna ad adottare pratiche sostenibili nelle proprie attività professionali.

La nostra politica ambientale è parte integrante del nostro impegno verso uno sviluppo responsabile e sostenibile, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale e promuovendo una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.

NICRO Spa si impegna a:

- **Rispettare della normativa ambientale:** assicurare la conformità a tutte le leggi e regolamenti ambientali applicabili, oltre a eventuali requisiti volontari adottati dallo studio
- **Operare per l'efficienza energetica e riduzione dei consumi** promuovendo l'uso responsabile dell'energia attraverso l'adozione di soluzioni ad alta efficienza energetica, l'ottimizzazione dei consumi elettrici e la riduzione degli sprechi oltre a favorire l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile, ove possibile
- **Gestione sostenibile delle risorse:** ridurre i consumi di carta attraverso l'adozione di strumenti tecnologici innovativi ed utilizzare materiali ecosostenibili e privilegiare fornitori che adottano politiche di sostenibilità ambientale
- **Ridurre dell'impronta ecologica,** minimizzando le emissioni di CO₂ derivanti dalle attività lavorative, incentivando modalità di lavoro flessibili come lo smart working e la riduzione degli spostamenti non necessari ed adottando pratiche di mobilità sostenibile, promuovendo l'uso di mezzi di trasporto a basso impatto ambientale
- **Gestione responsabile dei rifiuti,** implementare politiche di riduzione, riutilizzo e riciclo dei materiali, con particolare attenzione alla corretta gestione dei rifiuti elettronici e cartacei e sensibilizzare i dipendenti e collaboratori sulla corretta separazione dei rifiuti e sull'importanza del riciclo
- **Sensibilizzazione e formazione:** coinvolgere e formare dipendenti e collaboratori sulle migliori pratiche ambientali, incentivando comportamenti responsabili nella gestione quotidiana delle risorse e promuovere la cultura della sostenibilità tra i clienti e partner, incoraggiando soluzioni innovative per la riduzione dell'impatto ambientale

- **Monitoraggio e miglioramento continuo**, definire obiettivi ambientali chiari e misurabili, monitorando periodicamente i progressi raggiunti ed implementare un sistema di miglioramento continuo per ridurre progressivamente l'impatto ambientale delle attività dello studio

NICRO Spa si impegna ad attuare questa politica ambientale con responsabilità e determinazione, contribuendo a un futuro più sostenibile per le generazioni presenti e future. La sostenibilità ambientale è un valore fondante della nostra attività e intendiamo integrarla sempre più nelle nostre strategie operative e decisionali.

b. GESTIONE ENERGETICA

NICRO Spa crede fortemente nell'ecosostenibilità e in un'industria consapevole e responsabile, come testimoniato dall'ottenimento della certificazione 14001, dagli investimenti effettuati per ridurre l'impatto ambientale, per migliorare la qualità della vita e del lavoro delle persone che ne fanno parte.

L'azienda ai fine della migliore gestione energetica ha predisposto una specifica procedura, facente parte del sistema di gestione PR_PIA02.

Nel piazzale esterno è stata realizzata una zona di stoccaggio rifiuti coperta, con un apposito sistema per il filtraggio e lo smaltimento delle acque di prima pioggia e di lavaggio dei piazzali. Grazie a quest'area l'azienda può smaltire correttamente scarti di lavorazione e rifiuti.



Nella progettazione e costruzione della nuova sede di Vailate sono state attuate diverse strategie per ottimizzare il rapporto tra fabbisogno energetico e livello di emissioni.

La climatizzazione degli uffici e di parte dell'area produttiva è gestita tramite un sistema a pompa di calore di ultima generazione, che utilizza solo energia elettrica per riscaldamento e raffrescamento e per la produzione di acqua calda sanitaria. Le moderne facciate degli uffici sono rivestite con lamiere in acciaio e pannelli compositi di alluminio con anima in polietilene di *Alucobond*, materiale con speciali caratteristiche che permette un basso consumo energetico.

La quasi totalità dell'energia elettrica impiegata in azienda proviene dall'impianto fotovoltaico installato al di sopra dello stabile principale, che con potenza di picco complessiva pari a 200 kW ci permette di produrre ogni anno una media di 360 MWh che garantisce la produzione di energia per l'alimentazione dello stabilimento in misura superiore al 50% del fabbisogno. Questo si traduce in un risparmio annuale medio di oltre 160 tonnellate di CO₂ e 68 tonnellate di Petrolio Equivalente.

Di seguito, i dati relativi al consumo di energia elettrica a confronto tra loro:

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumo di energia	702.989 Kw/h	853.097,44 Kw/h	631.618,2 Kw/h	637.647,8 Kw/h	756.976,7 Kw/h	613228,84 Kw/h	634.330,96 kWh
% variazione anno precedente	14,10%	21,35%			18,71%	-18,99%	3,44%

L'aumento progressivo nel tempo è determinato dall'aumento delle produzioni di pari passo con il fatturato ed in particolare, per il 2019, l'aumento è legato all'avvio della seconda area produttiva. Il dato dei consumi di energia elettrica è drasticamente ridotto nel 2020 a causa della sospensione delle attività legata durante il periodo di emergenza sanitaria.

Ai fini della riduzione del consumo di energia elettrica è anche importante ricordare che è stato dotato di illuminazione full led tutto lo stabile principale con la sostituzione delle lampade alogene presenti utilizzando la formula del noleggio operativo che comprende l'analisi energetica, la progettazione illuminotecnica, l'installazione, la manutenzione ordinaria oltre allo smaltimento delle lampade.

Rispetto all'anno 2023, come indicato in tabella, il consumo totale è stato di kWh 613228.84 di cui kWh 397234,00 da rete elettrica, kWh 333018,84 autoprodotta tramite i pannelli fotovoltaici di cui kWh 215994,84 autoconsumato e la restante parte ceduta per inutilizzo.

Nel 2024 il consumo totale è stato di kWh 634.330,96, in aumento del 3,44% rispetto all'anno precedente di cui kWh 327.882,96 autoprodotta tramite i pannelli fotovoltaici di cui kWh 219.930,96 autoconsumato e la restante parte ceduta per inutilizzo e la restante parte da rete elettrica.

La maggior parte della produzione di energia è realizzata tramite pannelli fotovoltaici e quindi da un minore scambio sul posto della stessa a fronte invece di un acquisto. L'immagine di seguito permette di vedere il posizionamento, l'estensione e l'integrazione nel tetto degli impianti descritti e di recente installazione.



NICRO Spa utilizza energia termica principalmente per il riscaldamento di uffici e reparti produttivi.

Di seguito si riportano i dati relativi al consumo di energia termica:

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumo di energia termica	21.316 mc	16.819 mc	18.385 mc	19.770 mc	27.800 mc	27.709 mc	31.997 mc
% variazione anno precedente	42,08%	-21,10%	9,31%	7,53%	40,62%	-0,33%	15%

L'andamento dei consumi termici è fortemente influenzato dall'aumento delle temperature medie annuali dell'area geografica, non essendo utilizzata energia termica per la produzione e nei processi aziendali.

L'aumento di consumi nel 2018 è legato all'attivazione del riscaldamento nel secondo impianto produttivo (inaugurato ufficialmente ad inizio 2019) che impatta per 1600 mq di area riscaldata, non presente nei consumi degli anni precedenti.

Il consumo del 2024 è suddiviso tra 24.196 mc utilizzato in Nicro 1 e 7.801 mc in Nicro 2.

I dati dei consumi energetici ed in generale delle risorse sono inoltre analizzati e descritti nell'ambito dell'Analisi Ambientale del sistema di gestione ambientale ISO14001.

c. IMPATTO AMBIENTALE

L'impatto ambientale racchiude in sé tutte le conseguenze dirette e indirette, positive o negative, temporanee o durature, che una serie di azioni possono provocare.

Per NICRO Spa l'impatto ambientale è dato da tutte quelle azioni necessarie per lo svolgimento del proprio business. L'impatto dell'azienda sull'ambiente è un aspetto importante e va da un lato monitorato e dall'altro gestito consapevolmente, attraverso azioni e impegni importanti di salvaguardia. Nel corso degli ultimi anni la società si è impegnata sotto questo punto di vista soprattutto in un'ottica di crescita e sviluppo. Nel corso del 2022 è stato installato un impianto di filtrazione delle emissioni nel reparto saldatura in sostituzione dell'esistente oltre all'installazione del nuovo impianto nel capannone NICRO2.

Nel corso del 2023 sono stati installati appositi sensori di rilevazione dei consumi di energia elettrica sulle varie macchine al fine di comprenderne il reale utilizzo in riferimento alle indicazioni della certificazione 50001, in particolare cinque contatori sulle macchine più energivore: Laser 6030, Laser 5060, Laser 3D, Pressopiega, Taglio Plasma; l'installazione è stata effettuata in quanto l'organizzazione continua a tenere sotto controllo i consumi dell'energia elettrica mediante un utilizzo più efficiente delle apparecchiature, concentrando la produzione in base ai carichi di lavoro, evitando così operazioni di avviamento-stand-by-spegnimento delle macchine e, attraverso l'analisi dei dati, il monitoraggio del corretto funzionamento e usura dei macchinari.

NICRO Spa, anno dopo anno, si impegna a migliorare e a essere sempre all'avanguardia sotto questo punto di vista alla ricerca di soluzioni che possano supportare e rendere concreta questa scelta.

L'impegno dell'azienda all'attenzione per l'ambiente riguarda diversi ambiti, tra cui:

- il recupero totale dello scarto di taglio delle lamiere, che verranno poi fusi e rigenerati dalle aziende produttrici di acciaio
- il recupero di materiale sui manufatti in riparazione per impieghi diversi
- la gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi, stoccati in area protetta ed in modo differenziato tramite un processo certificato e documentato
- la riduzione dei consumi energetici grazie al nuovo impianto di illuminazione a led esteso a tutto l'insediamento produttivo
- le azioni in materia di economia circolare
- l'utilizzo dei distributori dell'acqua in sostituzione delle bottiglie di plastica
- il servizio di ritiro, lavaggio, riparazione e riconsegna delle tute da lavoro

NICRO Spa, nell'ambito della propria attività di produzione e di ricerca si impegna a rispettare la legislazione, le normative e i regolamenti vigenti in campo ambientale; infatti, l'azienda in conformità alla vigente normativa dispone delle necessarie autorizzazioni in particolare per i punti di emissione E-01 ed E-03 autorizzati il 30/10/2013. Il punto di emissione E-02 (per modifica sostanziale) ed E-04 (nuova emissione) domanda inviata il 21/03/2018 e per il silenzio assenso autorizzata sino 20/03/2033; per il punto di emissione E-07 domanda inviata con PEC del 27/11/2022 e per il silenzio assenso autorizzata sino 26/11/2037. *(si rimanda anche alla conformità legislativa in ambito certificazione ISO 14001)*

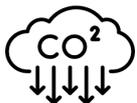
Nello specifico oltre ad adottare tecnologie e processi che offrono le migliori prestazioni ambientali, l'azienda valuta in maniera preventiva le prestazioni ambientali di nuovi processi o di nuovi impianti optando per quelli a minor impatto ambientale. Nelle fasi di progettazione e lavorazione l'approccio è rivolto alla riduzione di scarto e produzione di rifiuti.

NICRO Spa ha definito, tra i suoi obiettivi di gestione legati alla componente ambientale, l'attuazione di un piano che la possa rendere azienda ad **impatto zero** entro il 2028, e a tale scopo è in corso la valutazione di quali siano gli impatti generati oltre a quelli già considerati nello scorso bilancio;

la scadenza iniziale del programma impatto zero era il 2025 che, nell'ambito della redazione del presente bilancio, è stata spostata al 2028 in base alle azioni in corso e programmate.

In particolare, sono monitorati i dati di:

	KM PERCORSI DAI MEZZI AZIENDALI					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	68.000 Km	69.500 Km	138.272 Km	141.728 Km	147.436 km	146.766 km
Contributo	Si rimanda al progetto di rigenerazione agroforestale descritto nelle pagine seguenti					
Dettaglio del chilometraggio	- km 23.893 Citroen DS7 ibrida		- km 30.054 Nissan Qashqai benzina			
	- km 31.396 Peugeot 3008 diesel		- km 7.165 Hyundai Tucson diesel			
	- km 31.994 Seat Leon ST Ibrida		- km 14.060 Ducato diesel			
	- km 8.194 Scudo diesel					

	CO₂ EMESSA DAI MEZZI AZIENDALI (323 kg ogni 1000 km)					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	21.964 Kg	22.448 Kg	44.661 kg	45.778 kg	47.621 kg	47.405 kg
Contributo	Investimenti sul territorio in progetti di piantumazione, riqualificazione e gestione di aree verdi					

	RISME DI CARTA UTILIZZATE (unità)					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	210	180	240	260	215	0
Contributo	Utilizzo di carta FSC / PEFC e adozione di procedure per la riduzione delle stampe tramite digitalizzazione dei processi – per il 2023 il calcolo viene fatto complessivo tra le risme A4 e A3					

Nel corso dell'anno non sono state acquistate risme di carta. Questa scelta non è dovuta a un'esigenza di contenimento dei costi, bensì rientra in un più ampio processo di digitalizzazione che l'azienda sta progressivamente adottando.

L'obiettivo è quello di ridurre l'utilizzo di supporti cartacei in tutti i reparti, promuovendo la dematerializzazione dei documenti e una maggiore sostenibilità ambientale. Tale approccio mira a migliorare l'efficienza dei processi interni, ridurre l'impatto ambientale e incentivare pratiche lavorative più innovative e responsabili.

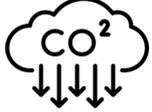
	ROTOLE DI FILM PER IMBALLAGGIO (unità)					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	288	144	144	258	258	225
Contributo	In fase di analisi e valutare di sostituire il film di imballaggio con un prodotto in plastica seconda vita					

Tra il 2020-2021: c'è stato un calo significativo (-50%) rispetto al 2019, probabilmente legato a un rallentamento produttivo o a strategie di contenimento mentre 2022-2023: la quantità si è rialzata, tornando a livelli vicini al 2019, dato che si è confermato al ribasso nel 2024.

Una delle valutazioni in corso rispetto al prodotto è la possibilità di sostituire il film di tipo plastico convenzionale con materiali più ecologici, ridurre lo spessore del film, utilizzo e riciclo interno, magari utilizzando bobine ricondizionate

	IMBALLAGGI IN LEGNO					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	38.400 Kg	4500 Kg	21.450 Kg	50.760 Kg	48.763 kg	45.000 kg
Contributo	Ottimizzazione degli approvvigionamenti					

	PC E SERVER DELL'ORGANIZZAZIONE (unità)					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	ND	30	32	37	37	40
Contributo	In fase di analisi / valutare l'adozione di sistemi collaborativi					

	EMISSIONE CO₂ PC-SERVER					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	ND	4572 Kg	4877 Kg	5639 Kg	5639 Kg	6096 Kg
Contributo	Investimenti sul territorio in progetti di piantumazione, riqualificazione e gestione di aree verdi					

In azienda sono utilizzati sistemi collaborativi per le comunicazioni interne – resta da valutare, sulla base dei dati di bibliografia, i dati delle emissioni di CO2 legate alle mail.

	CONSUMO DI ACQUA					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024

	ND	3891 mc	5388 mc	7572 mc	7485 mc	11.270 mc
Contributo	Non sono previsti interventi dato il consumo esclusivamente di natura igienica					

Il 60% dei consumi di acqua è destinato al processo, il 40% ai servizi e all'irrigazione. Per l'antincendio sono destinati circa 2m3 all'anno.

I consumi nel 2024 crescono in modo marcato, raggiungendo 11.270 mc, con un incremento del 50,6%rispetto all'anno precedente.

In generale si nota che il trend generale è nettamente in crescita, con un consumo che quasi triplica dal 2020 al 2024.

d. GESTIONE RIFIUTI

NICRO Spa, nello svolgimento delle proprie attività lavorative produce rifiuti di vario tipo e genere, tutti gestiti in riferimento alla vigente normativa; inoltre, NICRO avendo implementato un sistema di gestione ambientale secondo la normativa ISO 14001 pone la massima attenzione alla gestione dei rifiuti oltre che alla differenziazione.

Di seguito si riportano dati e considerazioni relative ai rifiuti degli ultimi 5 anni:

	Numero di CER smaltiti nel periodo di tempo	21
	Rifiuti occasionali (ovvero legati a particolari operazioni)	5 tipologie
	Quantitativi medi per ogni rifiuto smaltito ultimo anno	7616 kg
	Numero CER movimentati ultimo anno	17
	Numero CER pericolosi su movimentati ultimo anno	9
	Rifiuti pericolosi (%media sul totale)	3%

Nel 2024 si registra un volume elevato di rifiuti non categorizzati (120199) che indica l'opportunità di miglioramento nella separazione a monte e nell'ottimizzazione del packaging. Interventi mirati

(tracciamento, riciclo, formazione) porteranno a concrete riduzioni dei volumi e a una gestione più sostenibile sia ambientalmente che economicamente.

Nel corso del 2019 è stata completata l'area esterna per lo stoccaggio di materiali di scarto che consente una migliore differenziazione dei rifiuti (rottame, ferro, legno, carta e cartone, plastica e imballaggi, rifiuti pericolosi identificati come tali).



e. **COLLABORAIZONE** con RE-CIG

L'azienda ha collaborazione con Re-Cig nell'ambito del progetto di recupero e riciclo dei mozziconi di sigaretta che sta fornendo i seguenti risultati:

+	7,25	Kg di mozziconi raccolti
=	24.164	Numero di sigarette equivalenti
+	2,83	Kg di Re-Ca® prodotti
-	16,89	Kg di CO2 equivalente evitata

f. CAMBIAMENTO CLIMATICO

NICRO Spa nello svolgimento delle proprie attività lavorative impatta sul cambiamento climatico, come descritto nella parte riguardante la tassonomia del presente documento per le emissioni di CO₂ legate alle attività di produzione e di trasporto diretto ed indotto; l'azienda al tempo stesso è impegnata nella riduzione delle stesse in varie attività.

Il cambiamento climatico impatta sull'azienda rispetto alla gestione di riscaldamento e condizionamento che viene gestito con strumenti di domotica e di gestione remota. Gli effetti del cambiamento climatico potrebbero inoltre impattare sull'attività dell'azienda in quanto è insediata in una zona classificata a rischio CAT NAT con il pericolo di danneggiamento della struttura – non sono però presenti corsi d'acqua limitrofi alla struttura pertanto non è presente rischio di allagamento.

Il cambiamento climatico rappresenta una delle aree di attenzione globali più rilevanti del nostro tempo, con effetti sempre più tangibili sul territorio, sulle risorse naturali e sui sistemi economici.

L'aumento delle temperature medie, la maggiore frequenza di eventi meteorologici estremi (come piogge intense, alluvioni e periodi prolungati di siccità) e le modifiche nei cicli stagionali stanno trasformando radicalmente il contesto in cui operano le imprese.

Per un'azienda come **NICRO**, le conseguenze del riscaldamento globale si traducono in fenomeni sempre più frequenti di eventi meteorologici estremi, periodi di siccità alternati a precipitazioni intense e imprevedibili, variazioni nella disponibilità delle risorse idriche e maggiori rischi legati all'affidabilità e sicurezza delle infrastrutture.

Questi fattori impongono una costante revisione delle soluzioni tecniche proposte, l'adozione di materiali più resistenti, sistemi di gestione energetica intelligenti e un'attenzione particolare all'efficienza e alla resilienza degli impianti sia nel settore civile che in quello industriale.

Allo stesso tempo, anche **NICRO**, attraverso le proprie attività, può contribuire sia in positivo sia in negativo al cambiamento climatico. Da un lato, l'installazione di impianti e sistemi di energia rinnovabile (come il fotovoltaico), l'ottimizzazione dell'uso dell'acqua e l'integrazione di tecnologie digitali smart contribuiscono alla riduzione delle emissioni di CO₂ e dei consumi energetici, offrendo ai clienti soluzioni più sostenibili e a minor impatto ambientale.

Dall'altro lato, ogni processo industriale, se non gestito responsabilmente, può generare emissioni, rifiuti e consumi di risorse che alimentano la crisi climatica.

Per questo, **NICRO** si impegna a minimizzare il proprio impatto ambientale adottando una prospettiva di sostenibilità completa, consapevole che il settore gioca un ruolo chiave nella transizione ecologica e nella lotta al cambiamento climatico.

La sfida è trasformare la propria operatività in un'opportunità per innovare, creare valore e contribuire in modo concreto al benessere del pianeta e delle comunità servite.

L'azienda ha, per questo motivo, in valutazione l'opportunità di eseguire l'analisi del rischio di transizione secondo le linee guida europee di *just transition*.

4. PERSONE & WELFARE

a. CRESCITA DELLE PERSONE

In un contesto di cambiamento e di spinta verso un approccio innovativo, le persone rappresentano il fondamento della strategia aziendale che NICRO Spa intende perseguire:

- il consolidamento dell'importanza dei ruoli attraverso formazione e condivisione
- la definizione di un modello di competenze distintive che riguardi anche le soft skill
- l'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare
- un approccio alla gestione delle performance che aiuti a focalizzare i punti rilevanti del contributo delle persone
- la focalizzazione su alcuni processi chiave, quali l'onboarding, le politiche di employer branding e la ricerca di talenti

La strategia che ne deriva è centrata sulla creazione di un nuovo paradigma fortemente orientato al raggiungimento dei risultati, dove alle persone sia consentito di avere tutte le leve per poter contribuire al successo dell'azienda e al proprio.

b. ANALISI DEL CONTESTO

Risorse totali	Donne	% Donne	Uomini	% Uomini	Permanenza media	Età media	Distanza media in km dall'azienda	Servizi welfare
48 al 31/12/19	5	10,2%	43	89,8%	12 anni	45	10,6	4.000€ - 1,37% del fatturato
47 al 31/12/20	5	10,6%	42	89,4%	13 anni	45	10,2	750€ - 0,43% del fatturato
48 al 31/12/21	5	10,4%	46	89,6%	13 anni	45	10,2	750€ - 0,36% del fatturato
49 al 31/12/22	5	10,2%	44	89,8%	12 anni	44	10,2	Vedi dettaglio di seguito
54 al 31/12/23	6	11,1%	48	88,9%	12 anni	44	10,2	Vedi dettaglio di seguito
48 al 31/12/24	6	12,5%	42	87,5%	10 anni	43	10,2	Vedi dettaglio di seguito

< 20 anni	Tra 20 e 25	Tra 25 e 30	Tra 30 e 35	Tra 35 e 40	Tra 40 e 45	Tra 45 e 50	Tra 50 e 55	Tra 55 e 60	>60
0	0	7	9	8	4	4	11	6	2
/	/	14%	17%	15%	8%	8%	22%	12%	4%

L'analisi dell'age management in Nicro evidenzia una significativa concentrazione di personale nella fascia d'età 45-50 anni, che rappresenta il 22% della forza lavoro. A seguire, le fasce 25-30 anni (17%) e 30-35 anni (15%) mostrano una buona presenza di lavoratori giovani-adulti, segno di un certo ricambio generazionale già avviato.

Si nota una scarsa presenza di under 25 (0% sotto i 25 anni) e under 20 (0%), il che può indicare una debolezza nell'inserimento di giovani neodiplomati o neolaureati all'interno dell'organizzazione. Anche le fasce over 60 (4%) e under 35 mostrano numeri contenuti,

evidenziando un'età media del personale tendenzialmente centrale, con un picco nella fascia 45-50, che si avvicina alla soglia della seniority aziendale.

Questo dato rappresenta un'opportunità ma anche una sfida: da un lato, l'esperienza e la maturità professionale sono risorse preziose; dall'altro, è importante che l'azienda pianifichi per tempo politiche di ricambio generazionale e trasferimento delle competenze (es. mentoring o affiancamento), in modo da garantire continuità e innovazione.

Nel complesso, il profilo di Nicro appare solido e maturo, ma un bilanciamento più marcato verso l'inserimento di giovani potrebbe rafforzare la sostenibilità organizzativa nel medio-lungo periodo.

C. WELFARE E BENESSERE DELLE PERSONE

L'attenzione ai temi di gestione della "leva retributiva" attraverso l'introduzione di premialità, benefit ed iniziative welfare è un elemento importante nelle strategie di NICRO oltre al benessere delle persone che è considerato una priorità per le aziende così come creare un ambiente di lavoro sano e gratificante, per trattenere personale altamente qualificato e produttivo.

In quest'ottica Nicro Spa ha posto particolare attenzione sul welfare aziendale come parte integrante della sua cultura imprenditoriale orientata alla sostenibilità, non solo ambientale ed economica.

Attraverso investimenti e iniziative volte a migliorare la qualità della vita delle risorse aziendali, delle famiglie e del territorio in cui si trova l'azienda, la scelta di avviare un piano di welfare nasce da una reale volontà di condivisione dei benefit con chi ogni giorno contribuisce al successo dell'impresa.

Riferito ai dati di bilancio del 2021, l'elargizione volontaria ripartita in egual misura su ognuno è stata di 750€.

Nel triennio precedente (legato ai risultati del 2017, 2018 e 2019) la cifra distribuita è stata di 4.000€ a testa, gestiti su piattaforma Welfare e quindi godibili a pieno valore per l'acquisto o il rimborso di un'ampia varietà di servizi.

Nel 2022 è stato chiuso il primo accordo per la gestione delle premialità, un sistema premiante basato sui KPI tramite contrattazione interna di secondo livello che prevede un premio al raggiungimento di determinati scaglioni di MOL e di parametri personali di prestazione – contrattazione a valenza triennale. Il nuovo accordo sarà riferito ai dati della gestione 2022, e distribuito all'approvazione del bilancio nella primavera 2023.

Il premio di produzione di fine anno non versato in busta, i fondi relativi al bonus bebè e al welfare di 200€ previsto dal CCNL vengono caricati sulla piattaforma welfare. Attraverso la partnership con Edenred, infatti, Nicro Spa mette a disposizione dei dipendenti un partner che offre una vasta gamma di servizi. Con il credito caricato, si possono infatti prenotare (o richiederne il rimborso) visite mediche, libri per la scuola, mensa scolastica, centri estivi per i propri bambini, ma anche viaggi, sport e parchi divertimento per gli adulti.

Nel 2023 sono inoltre state effettuate una serie di iniziative tra cui, ad esempio, lo smart working per i dipendenti degli uffici, per cui è prevista la regolamentazione specifica, così da agevolare la conciliazione tra vita professionale e personale.

Ci sono poi attività più specifiche legate al settore, come il servizio di lavanderia per la produzione. Dal 2019, infatti, le nuove divise degli operatori produttivi, certificate e garantite grazie alla collaborazione con un'azienda nota nel settore del noleggio tessile, vengono trattate da una lavanderia specializzata. In questo modo, l'attenzione di Nicro alla sicurezza dei dipendenti non si limita solo all'ambiente di lavoro, ma si estende a quello domestico, che non rischia più di essere contaminato da polveri potenzialmente pericolose.

I servizi di welfare, insomma, avvicinano sempre più Nicro al benessere di tutto il territorio, attraverso quello dei propri dipendenti. Per sostenere le famiglie dei dipendenti, oltre al servizio lavanderia, Nicro Spa ha introdotto diverse iniziative; dall'estensione del permesso per lutto a 5 giorni, al Bonus Bebè, un contributo welfare di 500€ erogato a partire dal 1° luglio 2024 per ogni dipendente con figli in età prescolare, elargito annualmente per ogni figlio fino al compimento del quinto anno di età.

Inoltre, l'azienda offre accesso agevolato per ecografie mammarie al centro senologico di Caravaggio, con cui Nicro ha una lunga collaborazione in seguito alla donazione di un ecografo. L'accesso agevolato riguarda tutte le dipendenti donne, ma anche le famiglie dei dipendenti (mamme, mogli e figlie). Oltre a queste, tutte le visite mediche sono retribuite grazie a un permesso speciale.

Dal 2019, inoltre, con cadenza periodica, l'azienda propone momenti di aggregazione e team building, con l'obiettivo di migliorare le relazioni aziendali. Queste attività concorrono ad aiutare i dipendenti nella risoluzione delle problematiche quotidiane, a generare senso di appartenenza, a dare sostegno alle relazioni e a favorire la crescita delle competenze. Non ultimo, contribuiscono anche a far conoscere

in maniera non invasiva e più “intima” le persone, a instaurare relazioni, ad incrementare la collaborazione, ad aumentare il livello di fiducia nei compagni, a motivare il gruppo di lavoro e a implementare coesione ed integrazione.

Nel 2022, per la prima volta nella storia aziendale, NICRO Spa ha organizzato un “Family Day”, aprendo le porte della propria struttura a familiari e amici dei propri dipendenti. L’evento ha riscosso grande successo, portando oltre 150 persone a visitare gli spazi aziendali, apprendendo dai propri familiari e/o amici le attività svolte dall’azienda, i prodotti realizzati, i mercati di riferimento.

Nel corso del 2024 l’azienda ha effettuato l’iscrizione al programma WHP per il benessere delle persone, resta attivo il servizio di consegna di frutta e verdura fresche direttamente in azienda, la consegna di farmaci consegnati in forma anonima in azienda.

È stata inoltre confermata l’erogazione bonus bebè pari. A € 500 per ogni persona con figli di età compresa tra 0 e 5 anni, oltre all’erogazione del premio di risultato con una media di € 2000 a persona.

Si segnala inoltre una % di utilizzo del piano welfare, come media generale di tutte le persone nel 2023 sono il 76% mentre per il 2024 i dati, alla data del presente non sono ancora stati raccolti.



d. SALUTE & SICUREZZA SUL LAVORO

NICRO Spa è impegnata nell'attività di promozione e attuazione di azioni volte a prevenire ogni comportamento e azione, colposa o dolosa, che potrebbe mettere in pericolo le risorse e il sistema di gestione della sicurezza lavoro. Tutte le risorse aziendali contribuiscono attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di sicurezza aziendale, astenendosi da comportamenti pericolosi.

Attraverso la politica per la salute e sicurezza sul lavoro, l'azienda fornisce la corretta formazione del proprio personale in materia e garantisce la gestione, il controllo e il monitoraggio dei rischi identificati mediante l'adozione di adeguate misure preventive e correttive. In particolare, la società garantisce una formazione specifica per il personale assunto direttamente o tramite agenzia, a tutti i livelli organizzativi.

I dati sul monitoraggio degli infortuni ci forniscono informazioni importanti su una numerosità molto esigua, tenuto conto che l'azienda opera nel settore metalmeccanico. Infortuni sul lavoro:

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Numero di infortuni	3 di cui 1 in itinere	1	2	0	2	2	3	2
Durata media gg lavorativi	16,5 escluso l'itinere	15	17	0	14,50	5	18	52

NICRO Spa ha come obiettivo il continuo miglioramento della sicurezza e salute dei propri lavoratori, attraverso investimenti di vario tipo, come ad esempio:

- ottenimento della certificazione ISO 45001 per il proprio sistema di gestione della sicurezza
- revamping di macchinari (Industria 4.0) con l'adeguamento delle procedure di sicurezza
- utilizzo di piattaforma mobile dedicata per le lavorazioni e manutenzioni in altezza
- dotazione di tutti i carrelli elevatori di luce blu di sicurezza con l'obiettivo di migliorare la percezione dei pedoni rispetto al passaggio dei carrelli e degli angoli ciechi
- gestione esterna del lavaggio e controllo delle divise per tutto il personale produttivo

e. FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

L'azienda investe costantemente in formazione, sviluppando le competenze tecnico-specialistiche di area e valorizzando quelle manageriali, lavorando alla creazione e alla diffusione di un'identità comune. La formazione in tema di privacy e sicurezza sul lavoro viene svolta costantemente e inserita all'interno di un percorso di ingresso delle persone in azienda, passaggio propedeutico all'accesso alla formazione specialistica gestita internamente. Nella rendicontazione dati viene inclusa, specificandola, la formazione in ambito salute e sicurezza dei lavoratori, data l'obbligatorietà della stessa.

Nell'anno 2023, sono stati erogati vari corsi di formazione, destinati alle diverse aree aziendali per un totale di 887 ore complessive distribuite sul 100% delle persone come risulta evidente dalla documentazione di registrazione facente parte dei sistemi di gestione aziendale.

I corsi di aggiornamento e formazione sono differenziati, per coprire le esigenze di tutti gli ambiti: qualità, commerciale, acquisti, amministrazione, risorse umane, direzione, produzione, logistica.

Tra i più importanti sicuramente vi sono quelli sul Lean Management che si inserisce invece all'interno del continuo processo di miglioramento di Nicro, che negli anni si è evoluta per rappresentare un partner sul mercato sempre al passo con i tempi. Nell'ottica di migliorare le performance dei vari reparti, il corso analizza quindi i flussi fisici di materiali, prodotti e informazioni dell'azienda, gli attuali layout produttivi e di magazzino, e la gestione di tempi e processi, per eliminare gli sprechi e aumentare l'efficienza generale grazie anche al coinvolgimento del personale nelle attività di miglioramento proposte. Dalle analisi dei flussi attuali (AS-IS) e ideali (TO-BE), alla discussione dell'applicabilità dei miglioramenti all'attuale layout, il personale è coinvolto in ogni fase, e formato tramite l'affiancamento e il coaching di professionisti esperti in lean management e filosofia kaizen per la costruzione di uno standard teorico di miglioramento continuo.

Per quanto riguarda la formazione 2024 a consuntivo e 2025 a preventivo l'investimento previsto è pari € 63.662 compresa della formazione finanziata a cui l'azienda accede tramite bandi e/o fondi interprofessionali.

f. PARITA' DI GENERE

NICRO Spa è impegnata a garantire la parità di genere in tutte le sue attività e processi organizzativi. Riconosciamo che la diversità è un valore fondamentale per il successo e l'innovazione, e ci impegniamo

a eliminare ogni forma di discriminazione, assicurando pari opportunità di carriera e di sviluppo professionale a tutte le persone, indipendentemente dal genere.

Tutti i processi di selezione, promozione e retribuzione sono basati esclusivamente sul merito, le competenze e le attitudini, con particolare attenzione all'equità retributiva e alla conciliazione tra vita lavorativa e personale.

g. DIRITTI UMANI

Il rispetto dei diritti umani è un principio essenziale per NICRO Spa, ci impegniamo a operare in conformità con i principi sanciti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dalle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e dai Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani.

Rifiutiamo qualsiasi forma di discriminazione, lavoro forzato o sfruttamento, promuovendo un ambiente di lavoro equo, sicuro e rispettoso. Inoltre abbiamo l'obiettivo di estendere il nostro impegno alla catena di fornitura e ai partner commerciali, lavorando esclusivamente con soggetti che condividono la nostra visione etica e sociale.

h. INCLUSIONE

L'inclusione è uno dei pilastri della cultura aziendale, lavoriamo per creare un ambiente accogliente e rispettoso, in cui tutte le persone, indipendentemente dalle loro caratteristiche personali, possano esprimere il proprio potenziale.

Ci impegniamo a promuovere una cultura del rispetto e della valorizzazione della diversità, adottando politiche di accessibilità per le persone con disabilità, garantendo pari opportunità di crescita professionale e favorendo pratiche di lavoro flessibili che facilitino il bilanciamento tra vita professionale e personale.

i. TIROCINI E ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

Credendo nelle potenzialità della sinergia tra istruzione e mondo del lavoro, NICRO SPA promuove progetti formativi per Tirocini e per Alternanza Scuola-Lavoro nei confronti degli studenti delle scuole tecniche superiori.

Dal 2018 è parte attiva del centro di formazione professionale Consorzio ENFAPI di Treviglio (Bg). Il Consorzio è, infatti, un centro di formazione professionale che dal 1972 svolge la sua attività formativa con un'offerta di corsi per studenti, aziende e lavoratori.

L'azienda è oggi presente anche all'interno del Consiglio Direttivo dell'Istituto con l'obiettivo di sviluppare dei corsi ad hoc per ragazzi da inserire gradualmente nell'ambiente lavorativo. Nell'anno 2022 sono stati avviati due tirocini in ambito produttivo.



Nel corso dell'anno 2024 Nicro ha partecipato per la seconda volta ai PMI days organizzati e promossi da Confindustria Bergamo. Nicro ha quindi accolto due classi di terza media dell'Istituto superiore di Calvenzano.

I PMI days sono stati un'occasione per avvicinare i giovani al mondo del lavoro, mostrando come funziona una vera e propria azienda produttiva, quali sono i ruoli di un'azienda metalmeccanica e come ogni giorno si lavora insieme per raggiungere un obiettivo comune.



5. IMPEGNO PER IL SOCIALE E PER IL TERRITORIO

a. INCLUSIONE SOCIALE

Da sempre attenta alle tematiche sociali, NICRO Spa ha collaborato a progetti con diverse organizzazioni che operano a livello locale ed internazionale. L'impegno nel sociale non vuol essere inteso come beneficenza, ma un supporto fatto di azioni concrete per lo sviluppo dei progetti e delle attività delle associazioni che l'azienda sostiene.

Partner dell'impresa è la Cooperativa Sociale "IL SUSINO" di Caravaggio (Bg), che propone come finalità istituzionali lo svolgimento di attività diverse finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate. La Cooperativa sociale di tipo A e B è infatti fondata sull'idea che la persona svantaggiata, se opportunamente affiancata e supportata da lavoratori ordinari preparati a questo compito, possa essere avviata al lavoro e operare in un contesto organizzato con criteri d'impresa.

NICRO SPA ha attivato una Convenzione ex Art.14 con la Cooperativa, che ha di fatto assunto una persona svantaggiata all'interno della propria area di lavoro, finanziata dall'impresa. Negli anni, sono state avviate attività di digitalizzazione degli archivi tecnici e commerciali, oltre che progetti legati all'ambito produttivo.



b. SPORT & SOCIALITÀ

Dal 2018 NICRO Spa supporta tramite sponsorizzazione la società ASD Basket86 Caravaggio, organizzazione che si prefigge di promuovere il gioco della pallacanestro con corsi e programmi sportivi che coinvolgono oltre 200 ragazzi di tutte le età, dai Pulcini alla Serie D. Dal 2020 l'azienda è lo sponsor del settore Minibasket vestendo la maglia di circa 100 giovanissimi atleti.

Con il contributo del Comune e di diverse realtà del territorio, NICRO SPA ha contribuito alla realizzazione, nella periferia di Caravaggio, di un playground aperto al pubblico. Il progetto terminato nel 2019 è stato abbracciato con grande entusiasmo creando uno spazio di aggregazione e sviluppo per questo sport sul territorio. NICRO SPA ha contribuito come sponsor principale alla realizzazione della superficie di gioco e all'installazione di una moderna illuminazione per l'utilizzo serale.



c. AMBIENTE & TERRITORIO

Nel 2020 e 2021, grazie al contributo dell'azienda, sono state installate tre arnie nella zona dell'orto sociale della Cooperativa Sociale "Il Susino" di Caravaggio (Bg). Le arnie, per la loro gestione, sono state affidate alla società Apicolturaurbana, impostando importanti progetti di formazione per persone con disabilità.

Il tema ambientale relativo alla lenta e progressiva diminuzione di api impollinatrici nei nostri territori è diventato ormai attuale,

Nel 2022 è stato avviato un importante progetto a tema ambientale, supportato e sponsorizzato da NICRO SPA come azienda "capofila". Il progetto, che è stato ufficialmente avviato alla fine del 2023, riguarda la piantumazione di un'area di oltre un ettaro nel Comune di Caravaggio, nella zona confinante con il Santuario della Beata Vergine. L'intento è di creare un frutteto urbano nell'area turistica cittadina, ricco di piante ornamentali e fiori che creano percorsi naturali aperti al pubblico.

Il progetto si pone come obiettivi di breve termine di:

- avviare un processo scalabile per la rigenerazione territoriale
- coinvolgere le risorse aziendali e i cittadini nelle piantumazioni con eventi pubblici
- avviare la produzione e la trasformazione dei prodotti con le cooperative locali

il progetto è stato avviato ed è in corso di esecuzione!

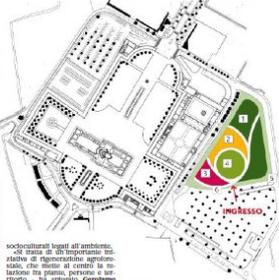
Economia verde: un progetto all'avanguardia



Un'agroforesta sperimentale accanto al Santuario di Santa Maria del Fonte

Nascerà un polo naturalistico con alberi, arbusti e piante da frutto (un migliaio), un pick-up garden per coinvolgere i visitatori nella raccolta di frutti e ortaggi e un giardino delle biodiversità. Il tutto sarà attrezzato con una rete di percorsi pedonali attrezzati così una cordata di privati punta a rilanciare i dintorni del monumento simbolo di Caravaggio

LA MAPPA DELL'INTERVENTO



- 1. **Il progetto** è una proposta di "pick-up garden" con un orto e un giardino delle biodiversità.
- 2. **Il pick-up garden** è un'area dedicata all'attività di raccolta di prodotti agricoli.
- 3. **Il giardino delle biodiversità** è un'area dedicata alla coltivazione di piante autoctone e rare.
- 4. **La rete di percorsi pedonali** è un'area dedicata alle attività ricreative e sportive.
- 5. **Il tutto sarà attrezzato** con una rete di percorsi pedonali attrezzati.

CARAVAGGIO Idem l'agroforesta concepita da privati cittadini, giardini e frutteto sorgerà sul territorio comunale accanto al Santuario di Santa Maria del Fonte e sarà gestita da persone straniere residenti in Cina. Un progetto sostenuto da un gruppo di privati che punta a rilanciare i dintorni del monumento simbolo di Caravaggio

Il progetto è una proposta di "pick-up garden" con un orto e un giardino delle biodiversità. Il tutto sarà attrezzato con una rete di percorsi pedonali attrezzati così una cordata di privati punta a rilanciare i dintorni del monumento simbolo di Caravaggio



nuove attività - ha sottolineato Soliveri - ma anche lo sviluppo economico in un'ottica concreta verso il territorio e il suo sviluppo. Il tutto sarà gestito da persone straniere residenti in Cina. Un progetto sostenuto da un gruppo di privati che punta a rilanciare i dintorni del monumento simbolo di Caravaggio



Giornale di Treviglio – venerdì 10 novembre 2023

d. SANITÀ

Il network di aziende di cui NICRO SPA è parte integrante ha investito per il 2022 in un progetto che potesse avere un immediato impatto sociale ed educativo per il territorio.

Ad inizio 2022 è stato, infatti, acquistato un ecografo destinato al Centro Senologico - ASST Bergamo Ovest presente a Caravaggio (Bg), di notevole importanza in ambito di prevenzione e screening.

L'idea, promossa da Angelo Soliveri, Presidente e CEO di NICRO SPA, Soliveri Srl e Tav Vacuum Furnaces Spa, ha potuto contare anche sul fondamentale e prezioso contributo di diverse aziende del network, ovvero Vacuum Spa, Tavengineering Spa, Thermocast Spa, con la partecipazione della Cooperativa Sociale "Il Susino".

Il progetto è stato reso possibile grazie alla collaborazione con il Comune di Caravaggio, e come in anni passati, l'iniziativa è sostenuta attraverso l'attività di Rotary Club di Treviglio e Pianura Bergamasca, che ha gestito l'operazione in tutti i suoi aspetti.

Un acquisto importante sotto molti punti di vista, finalizzato ad aumentare la sensibilità alla prevenzione e alla salute sul territorio.

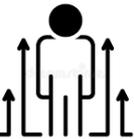


6. OBIETTIVI & IMPEGNI PER IL FUTURO

a. OBIETTIVI 2024

<p>Crescita – apertura verso nuove aree di mercato nel mondo tra cui ad esempio il Nord America dove oggi sono fatte pochissime attività</p>	<p>Sono state avviate attività commerciali di visita su nuovi clienti in Canada, USA e Messico, con richieste per commesse sul 2025</p>
<p>Crescita – sviluppo delle attività di engineering anche attraverso la relazione e la partnership con società esterne specializzate</p>	<p>Sono state incrementate le attività con società esterne di engineering, per lo sviluppo di nuove commesse</p>
<p>Crescita – Risk Assessment generale al fine di individuare le principali aree di rischio anche legate alla transizione ecologica</p>	<p>Conclusa l'attività a fine 2024, nel 2025 si intraprenderanno le azioni individuate per la mitigazione dei rischi rilevati</p>
<p>Network – sviluppo di attività con le aziende del network per obiettivi comuni come ad esempio formazione, fiere, investimenti tecnologici</p>	<p>Avviate le prime attività di formazione condivisa (leadership), commerciale (fiere) e consulenze esterne (Risk Assessment, Lean Management)</p>
<p>Formazione – investimenti mirati nelle attività di miglioramento delle competenze in aree specifiche (sales, HR, operation, quality) anche con supporto esterno</p>	<p>Avviata la consulenza esterna per le attività di job analysis e job description, per impiegati e figure produttive apicali</p>
<p>Sviluppo delle persone – attività di coinvolgimento delle persone e di team building attraverso momenti extra lavorativi</p>	<p>Avviate attività che possono essere ripetute negli anni</p>
<p>Ambiente – avvio e sviluppo di un progetto pluriennale di riduzione dell'impatto ambientale generale dell'azienda fino a raggiungimento delle emissioni zero</p>	<p>Inaugurato nel 2023, il progetto si è ampliato nel 2024 e nel 2025</p>
<p>Impatto positivo – riconoscimento dell'impatto sociale e positivo dell'azienda sul territorio</p>	<p>I diversi investimenti fatti negli anni portano Nicro ad essere ampiamente riconosciuta sul territorio per l'impatto sociale</p>

b. IMPEGNI 2025

	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidamento delle attività commerciali
	<ul style="list-style-type: none"> • Crescita – sviluppo delle attività di engineering anche attraverso la relazione e la partnership con società esterne specializzate
	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi dell'organizzazione aziendale ed implementazione dei processi attraverso Progetto LEAN e RIORGANIZZAZIONE come parola di riferimento
	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalizzazione dei processi
	<ul style="list-style-type: none"> • Network – sviluppo di attività con le aziende del network per obiettivi comuni come ad esempio formazione, fiere, investimenti tecnologici
	<ul style="list-style-type: none"> • Inserimento di figure trasversali per i processi manageriali
	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione – investimenti mirati nelle attività di miglioramento delle competenze in aree specifiche (sales, HR, operation, quality) anche con supporto esterno
	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo delle persone – attività di coinvolgimento delle persone e di team building attraverso momenti extra lavorativi e sviluppo del piano welfare con nuove iniziative
	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente – avvio e sviluppo di un progetto pluriennale di riduzione dell'impatto ambientale generale dell'azienda fino a raggiungimento delle emissioni zero
	<ul style="list-style-type: none"> • Valutare di predisporre uno specifico piano interno per il raggiungimento dell'obiettivo zero impatto entro il 2028 predisponendo un'agenda interna che prevede l'inizio del percorso di calcolo dell'impatto stesso
	<ul style="list-style-type: none"> • Impatto positivo – riconoscimento dell'impatto sociale e positivo dell'azienda sul territorio

7. CONCLUSIONI

a. BOLLINO ETICO SOCIALE

Il Bollino Etico Sociale è un attestato che ci aiuta a valorizzare le azioni di innovazione sociale messe in atto dalla nostra azienda in merito all'attenzione per la terra e per le persone, per una maggiore sostenibilità ambientale, ma anche della vita.

Dal novembre 2019 NICRO è azienda attestata Bollino Etico Sociale scegliendo di incorporare l'innovazione, l'etica e la responsabilità sociale all'interno della strategia aziendale, evidenziando i valori e gli obiettivi per misurare e comunicare i risultati delle iniziative ad impatto positivo.

b. NOTA METODOLOGICA

Il presente bilancio di sostenibilità 2025 riporta le principali informazioni in merito alla strategia di sostenibilità della società, le azioni, gli obiettivi e gli impatti economici, ambientali e sociali.

Il documento è stato redatto prendendo a riferimento bibliografico le linee guida per il reporting di sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI).

Il processo di rendicontazione sociale di NICRO si rinnova ogni anno e i dati presentati in questo bilancio sono riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024, mantenendo lo stesso perimetro di rendicontazione rispetto alla relazione finanziaria annuale del 2024.

Per domande e commenti in merito a questo bilancio, contattare:

Gerolamo Soliveri, Chief Innovation Officer

gerolamo.soliveri@nicro.it

L'azienda con il presente Bilancio di Sostenibilità ha deciso di comunicare sé stessa ed i propri dati nel rispetto dei principi enunciati nella parte iniziale del presente documento, ovvero:

Responsabilità:	NICRO Spa con il presente Bilancio si assume la responsabilità dei dati e delle informazioni comunicate
Identificazione	NICRO utilizza il presente documento quale racconto di sé stessa e delle iniziative realizzate oltre che di comunicazione dei dati di impatto sociale
Trasparenza	Il presente documento è considerato dall'azienda elemento per la propria trasparenza
Comparabilità	Nel bilancio sono inserite di norma dati riferiti ad un periodo di tre anni con lo scopo di poter comparare i dati; il medesimo meccanismo sarà utilizzato negli anni a seguire
Comprensibilità, chiarezza e intelligibilità	Il presente documento è redatto secondo i principi delle linee guida internazionali e nel modo ritenuto più semplice possibile

REDATTORI

Hanno scritto questo report:

Gerolamo Soliveri

Data di pubblicazione 12 giugno 2025